

# ITALIEN

DURÉE : 30 MINUTES.

## SUJET

### GRAMMAIRE

Compléter avec l'une des quatre propositions :

1. Eros Ramazzotti è \_\_\_\_\_ cantante italiano famoso nel mondo.

- A) una
- B) un
- C) un'
- D) uno

2. Andrò \_\_\_\_\_ Pisa per le vacanze di Pasqua.

- A) su
- B) in
- C) a
- D) uno

3. Il giornale è \_\_\_\_\_ sedia.

- A) nella
- B) per
- C) sulla
- D) alla

4. Mia moglie, \_\_\_\_\_ cui mi sono separato un anno fa, ha la tua stessa età.

- A) con
- B) per
- C) da
- D) nel

5. Il dottore \_\_\_\_\_ mi ha curato è molto bravo.

- A) che
- B) cui
- C) a cui
- D) quale

6. È passato davanti a me, ma io non l'ho \_\_\_\_\_ visto.

- A) neppure
- B) niente
- C) nulla
- D) nessuno

7. Vorrei \_\_\_\_\_ aranciata.

- A)** del
- B)** dell'
- C)** dei
- D)** delle

8. Clara è una ragazza \_\_\_\_\_.

- A)** studioso
- B)** studiosa
- C)** studiose
- D)** studiosi

9. Se \_\_\_\_\_ di più, imparerei l'italiano e l'inglese.

- A)** studierò
- B)** studierei
- C)** studiassi
- D)** studiavo

10. Tempo fa io e Paolo \_\_\_\_\_ a trovarli e furono molto contenti.

- A)** andiamo
- B)** andarono
- C)** andammo
- D)** andamo

11. Se vuoi ti diamo un passaggio, \_\_\_\_\_ macchina è proprio dietro l'angolo.

- A)** nostra
- B)** la nostra
- C)** mia
- D)** la mia

12. \_\_\_\_\_ dura la lezione?

- A)** Quanta
- B)** Quanto
- C)** Quando
- D)** Quanti

13. Mia sorella \_\_\_\_\_ al cinema con voi se dopo voi la riaccompagnerete a casa.

- A)** sarà venuta
- B)** veniva
- C)** verrà
- D)**venirà

14. Ho paura che Manuele \_\_\_\_\_ perso il lavoro.

- A)** ha
- B)** avrebbe
- C)** sia
- D)** abbia

15. Simona \_\_\_\_\_ bene la lingua italiana!

- A)** studia
- B)** studi
- C)** studiai
- D)** studiò

16. « Vuoi un cioccolatino? » « No grazie, \_\_\_\_\_ ho già mangiati troppi.

- A)** li
- B)** gli
- C)** ne
- D)** l'

17. \_\_\_\_\_ che Giuseppe e Giovanna fossero venuti in discoteca venerdì scorso.

- A)** Avrei voluto
- B)** Avevo voluto
- C)** Vorrei
- D)** Avrò voluto

18. Questa casa è \_\_\_\_\_ casa di Rosi.

- A)** più grande della
- B)** più grande di
- C)** più grande del
- D)** più grande di una

19. Oggi tu e Marta \_\_\_\_\_ molto stanche.

- A)** si sentite
- B)** vi sentite
- C)** ci sentite
- D)** ci sentiamo

20. Quella ragazza non è solo carina, \_\_\_\_\_ molto intelligente.

- A)** altrimenti
- B)** ma anche
- C)** però
- D)** nemmeno

21. Ogni mattina compro un cornetto e \_\_\_\_\_ mangio.

- A)** lo
- B)** li
- C)** le
- D)** gli

22. Prendete un po' di caffè! \_\_\_\_\_!

- A)** Prendine!
- B)** Prendetene!
- C)** Prendilo!
- D)** Prenditelo!

23. Stamattina \_\_\_\_\_ in ufficio molto presto.

- A) andai
- B) sono andato
- C) andare
- D) andavo

24. Dalla finestra della mia camera \_\_\_\_\_ il mare.

- A) ci vede
- B) vede
- C) si vede
- D) ci si vede

25. Quando l'ho incontrato, Gigi \_\_\_\_\_ l'autobus.

- A) sta aspettando
- B) stava aspettando
- C) stava aspettando
- D) aspettare

26. Se mi \_\_\_\_\_, sarei venuto con te.

- A) aspetterai
- B) aspettavi
- C) avesti aspettato
- D) avessi aspettato

27. Spesso \_\_\_\_\_ tardi dei propri errori.

- A) si accorgere
- B) ci si accorge
- C) accorgersi
- D) si ci accorge

28. Questa rivista \_\_\_\_\_ da moi.

- A) viene letta
- B) si legge
- C) venire letta
- D) va letta

29. Carina la tua amica! \_\_\_\_\_ presenti?

- A) Glielo
- B) Me la
- C) La me
- D) Gliene

30. \_\_\_\_\_ hai conosciuto mia sorella?

- A) Quale
- B) Chi
- C) Come
- D) Che

## VOCABULAIRE

*Indiquer la signification des mots ou expressions soulignés :*

**31. Conveniente**

- A)** Adattao
- B)** Avvenente
- C)** Inadeguato
- D)** Nullatenente

**32. Pratica**

- A)** Teoria
- B)** Consuetudine
- C)** Staticità
- D)** Sinteticità

**33. Ugualmente**

- A)** Diversamente
- B)** Contrariamente
- C)** Altrettanto
- D)** Invece

**34. « Tenere le fila »**

- A)** Fare il filo
- B)** Dirigere, gestire qualcosa
- C)** Filare
- D)** Protestare

**35. Ostacolare**

- A)** Essere d'ostacolo
- B)** Evitare
- C)** Obbligare
- D)** Rilasciare nulla osta

**36. Categorico**

- A)** Catastrofico
- B)** Allegorico
- C)** Incerto
- D)** Incondizionato

**37. Stabilità**

- A)** Lassismo
- B)** Incostanza
- C)** Fermezza
- D)** Fatica

**38. Imbrogliare**

- A)** Ingannare
- B)** Centrare
- C)** Liberare
- D)** Indovinare

**39. « Segreto di Pulcinella »**

- A)** Una festa popolare
- B)** Un segreto che non è più tale per nessuno
- C)** Un segreto di Stato
- D)** Un nascondiglio

**40. « Diventare rosso »**

- A)** Arrabbiarsi
- B)** Imbarazzarsi
- C)** Sfogarsi
- D)** Bruciarsi

**41. « Dare i numeri »**

- A)** Riflettere prima di parlare
- B)** Ragionare
- C)** Contare
- D)** Delirare, dire cose insensate

**42. Miglioramento**

- A)** Progresso
- B)** Regresso
- C)** Deterioramento
- D)** Accampamento

**43. Indicare il contrario di « glorificare »**

- A)** Disonorare
- B)** Sacrificare
- C)** Agglomerare
- D)** Esaltare

**44. Indicare il contrario di « posatezza »**

- A)** Imprudenza
- B)** Imposizione
- C)** Raffinatezza
- D)** Riflessione

**45. Indicare il contrario di « contraffatto »**

- A)** Contratto
- B)** Disfatto
- C)** Naturale
- D)** Artificiale

## COMPRÉHENSION

### MTV, oltre la musica le storie dei giovani

«La tv del futuro? Un'esperienza condivisa». Da tempo MTV non è più «la tv musicale»: il mercato è cambiato - spiega la direttrice Antonella Di Lazzaro - : una volta bastava mandare in onda i video delle popstar, ora i ragazzi se li vanno a cercare su youtube, dalla tv si aspettano qualcos'altro: essere parte di un'esperienza». Così il palinsesto di MTV ha virato decisamente sulla docufiction, «il genere narrativo che funziona meglio tra i giovani perché è il più autentico». Il pomeriggio è presidiato da Ginnaste e Calciatori, che seguono le avventure reali di giovani sportivi. Il 25 settembre debutta la versione italiana di *16 anni incinta*, sei storie di ragazze madri: «La gravidanza in realtà è un pretesto per raccontare l'adolescenza, i rapporti con la famiglia di origine, i coetanei e i fidanzati». La sera è per i giovani adulti (il target della rete è 15-34 anni): torna il *Testimone*, un viaggio tra personaggi famosi e gente comune, fenomeni di costume e storie personali. E poi arriva Polifemo, in cerca della giovane Italia che funziona: «I temi sono i soliti quando si parla di giovani: precariato, innovazione, ecc. Volevamo «**andare a scopare**» i lati positivi, le start up». E non a caso proprio uno *Start Up Village* sarà la novità degli *Mtv Digital Days*, dedicati ai nuovi scenari della musica. *Barcamper* individuerà start up ad alto potenziale di riuscita. Molti anche i concerti, tra cui le rap battle di *MTV Spit*. Tutto tenendo presente, conclude Di Lazzaro, che il nuovo pubblico «è abituato ormai a vedere la tv «dove vuoi, come vuoi». Funzionano non a caso molto bene «l'on demand», le app per tablet e smartphone, lo sbarco sui social network.

Raffaella Silipo

Liberamente tratto e adattato da *La Stampa*, 12/09/2013

*Choisir la proposition qui convient :*

**46.** Il pubblico di MTV è cambiato. Quali sono le sue attese?

- A)** Non si accontenta più di guardare i video delle popstar, vuole essere parte di un'esperienza
- B)** Vuole fare televisione e non rimanere a guardare
- C)** Vuole avere la possibilità di partecipare a quiz televisivi
- D)** Chiede un maggior numero di interviste alle popstar

**47.** A quale fascia di età si rivolge MTV?

- A)** 18 - 60 anni
- B)** 5 - 55 anni
- C)** 16 - 75 anni
- D)** 15 - 34 anni

**48.** Il nuovo palinsesto di MTV prevede:

- A)** 24 ore di musica live
- B)** Oltre alla musica, la messa in onda di docufiction, che rendono conto di esperienze reali dei giovani di oggi
- C)** Programmi di divulgazione scientifica
- D)** Programmi didattici

**49.** L'espressione « andare a scovare » nel testo significa:

- A)** Far uscire un animale dalla tana
- B)** Riuscire a trovare qualcosa, qualcuno
- C)** Trovare per caso
- D)** Depositare le uova

**50.** La direttrice di MTV, Antonella di Lazzaro, conclude l'intervista affermando che:

- A)** La TV « on demand », le app per tablet e smartphone, lo sbarco sui social network rispondono alle nuove esigenze di utilizzo della TV
- B)** La TV deve avvicinarsi al nuovo pubblico con trasmissioni popolari
- C)** Il palinsesto della TV deve essere condiviso con il pubblico
- D)** Non c'è spazio per la TV spazzatura