

L'ESDES

10, place des archives
69288 Lyon Cedex 02
Tél. : 04-26-84-52-32 – 04-26-84-52-11
admissions.esdes@univ-catholyon.fr
www.esdes.fr

INTERLOCUTEURS

Directeur : Philippe Rivet
Directeur adjoint en charge de l'administration générale : Pierre-Yves Genon
Directrice de la pédagogie et des programmes : Naciba Haned
Directeur scientifique : Virgile Chassagnon
Directeur du développement international : Kevin Pon
Directrice des relations extérieures : Marine Triomphe
Directeur de la promotion et des admissions : Michael Monfort

UNE ÉCOLE EN PLEIN ÉLAN

L'ESDES s'est dotée en 2014 d'un projet d'avenir avec un fort ancrage sur les questions liées à la finalité de l'entreprise : Vision 2020. L'école est aujourd'hui en pleine dynamique de croissance avec des objectifs concrets de développement international, de promotion de l'esprit entrepreneurial et de partenariats avec les entreprises.

Dans cette perspective, l'ESDES s'est d'ores et déjà engagée dans le processus d'obtention des accréditations internationales AMBA et AACSB.

UNE AUTRE VISON DU MANAGEMENT ET DE L'ENTREPRISE

L'ESDES est une école qui défend une vision pionnière du management de l'entreprise moderne. En effet, le développement durable de l'entreprise ne peut se concevoir qu'à certaines conditions. En rupture avec le mainstream – cette pensée dominante qui réduit l'entreprise à un simple véhicule financier – l'école défend le principe de performance totale®, composite des trois dimensions économique, sociale et environnementale, qui correspondent à ses 3 axes de recherche.

Ainsi l'ESDES a fait le choix, en réponse aux attentes de la société et aux nouveaux défis économiques, de former par l'éducation et la recherche à innover et entreprendre en faveur de l'émergence d'une économie responsable® dans un monde globalisé et numérique.

LES 5 POINTS FORTS DE L'ESDES

- 1 – Une Grande École dans une Grande Université dans une Grande Région
- 2 – Une pédagogie 360° sur un socle de culture économique et sociale alignée sur la recherche
- 3 – Une marque distinctive de formation « manager-entrepreneur responsable » by ESDES
- 4 – 5 ans pour expérimenter : 14 mois minimum en stage + un à trois semestres en université partenaire + vie associative + missions pour les entreprises

L'ESDES

5 – Un accompagnement individuel et collectif au développement personnel et dans la construction du projet professionnel grâce à une école à taille humaine (promotion de 200 étudiants en moyenne).

UNE GRANDE ÉCOLE DANS UNE GRANDE UNIVERSITÉ DANS UNE GRANDE RÉGION

Depuis la rentrée 2015, l'ESDES est installée dans le campus tout neuf de l'Université Catholique de Lyon (UCLy) situé en face de la gare TGV de Perrache, en plein cœur de Lyon. Les étudiants de l'ESDES bénéficient de 35 000 m² d'infrastructures modernes comprenant des amphithéâtres interconnectés, des locaux associatifs, un learning lab, et un pré-incubateur pour les créateurs d'entreprises, des espaces de convivialité ainsi qu'une salle de sport panoramique de 400 m².

L'intégration de l'ESDES dans l'UCLy permet d'offrir une vraie vie de campus multidisciplinaire et multiculturel. Située en plein cœur de la 1^{re} région industrielle de France, Lyon bénéficie de l'environnement idéal pour permettre aux étudiants de s'insérer dans le monde professionnel (stages, missions...).

UN CYCLE MASTER POUR SE SPÉCIALISER

La pédagogie 360° mise en œuvre au cours des 5 années d'études associe aux concepts, méthodes et outils du management, un socle de culture économique et sociale, renforcés par un large champ d'expérimentations dans la vie associative, en entreprise et à l'international.

Après un 1^{er} cycle généraliste, l'ESDES Lyon Business School propose 10 majeures de spécialisation orientées international et insertion professionnelle en cycle Master :

- Audit et finance d'entreprise • Business Development • Digital Communication • Marketing and Sales Development • Finance et marché • International Risks Management (en anglais)
- International Supply Chain Management (en anglais) • Management stratégique des ressources humaines • Management et stratégie d'entreprise (en alternance) • Expertise et contrôle (en alternance)

LA DIMENSION INTERNATIONALE DU PROGRAMME

L'ESDES offre la possibilité aux étudiants qui le souhaitent de réaliser un parcours d'études entièrement en anglais, dès la première année du programme Grande École.

L'ouverture internationale se vit dans et hors l'école :

- Plus de 30 nationalités différentes sur le campus
- 130 universités partenaires à travers le monde
- 10 accords de double diplôme (Europe, États-Unis et Asie)
- 1 à 3 semestres en université partenaire à l'international
- Départ à l'étranger dès la 2^e année.
- 25 % des diplômés exercent une fonction à l'international

RÉUSSIR SES ÉTUDES ET TROUVER SA VOIE

Le Parcours de Réussite Professionnelle (PRP), qui relie les apports pédagogiques aux expériences, accompagne chaque étudiant dans la formation de son futur profil managérial et dans l'élaboration de son projet personnel et professionnel. Ce Parcours comprend notamment des ateliers de développement de la connaissance de soi et de la relation à l'autre, ainsi que

L'ESDES

des séances d'accompagnement individuel et collectif visant à favoriser les choix de stage, les destinations à l'étranger et l'orientation en cycle Master. Il est enrichi par de nombreuses opportunités de rencontres avec les entreprises et réseaux professionnels à travers des événements (conférences, tables rondes, ateliers, entretiens...).

L'ESDES EN CHIFFRES

- 1 600 étudiants dont 20 % internationaux sur le campus
- 44 enseignants permanents dont 23 enseignants-chercheurs
- 130 universités partenaires sur 5 continents, 8 doubles diplômes
- 200 places ouvertes au concours 2016
- Un réseau de 3 500 diplômés en activité
- Pour un étudiant en 1^{re} année, les frais de scolarité s'élèvent à 8 000 euros (pour 2015/16). À l'ESDES, les frais de scolarité peuvent faire l'objet d'une réduction (jusqu'à 30 %) en fonction de la situation de l'étudiant et de ses parents. Chaque année, 10 à 15 % des familles en bénéficient.

INSERTION PROFESSIONNELLE – PROMOTION 2014

- 1 diplômé sur 2 recruté avant la sortie de l'école, 2/3 en moins de deux mois
- 25 jours : temps moyen de recherche d'emploi après la sortie de l'école
- 75 % des jeunes diplômés en CDI
- 25 % exercent une fonction à l'international
- Le dynamisme de la région Rhône-Alpes offre de nombreux débouchés (stages et 1^{er} emploi) dans des entreprises à dimension internationale
- Le pré-incubateur de l'ESDES, le CUBE, accueille depuis 2013 les étudiants ou jeunes diplômés dans leur projet de création d'entreprise.

Quelques exemples de débouchés des jeunes diplômés

- Camille, Acheteur Chef de Projet Promotion, Guerlain, Levallois Perret
- Alexandre, Auditeur Junior, PWC, Lyon,
- Francois, Contrôleur de Gestion Junior, In Extenso, Villeurbanne
- Thibault, Relationship Manager, Credit Suisse, Bâle
- Magali, Sales Associate junior, Moleskine Asia Ltd, Hong-Kong
- Margot, Chargée de projets logistiques, Amaury Sport Organisation, Issy les Moulineaux
- Thomas, Associate Producer, Prosieben, Berlin
- Agathe, Chargée de recrutement, Accenture, Paris
- Thibault, HR Assistant, Orange Communications, Luxembourg
- Mathilde, Export and Spa coordinator, Caudalie, Paris
- Laura-May, Responsable RH, ExperBuy, Lyon

L'ESSCA

Siège du groupe :

ANGERS : 1 rue Joseph Lakanal
BP 40348 – 49003 Angers Cedex 01

Sites d'études à Angers, Paris, Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon, Toulouse, Budapest et Shanghai

www.essca.fr

concours@essca.fr

Informations école : 02 41 73 47 46

INTERLOCUTEURS

Directrice générale : Catherine Leblanc

Directeur académique : Philippe Marchand

Directrice du recrutement et des concours : Pascale Moreau

INTÉGRER DÈS LE BAC UNE GRANDE ÉCOLE DE COMMERCE

Pionnière du modèle postbac, l'ESSCA fait référence depuis plus de 100 ans. Elle dispose de plusieurs sites d'études en France et à l'international et fait bénéficier ses étudiants d'un réseau de 183 universités partenaires dans 48 pays. Titulaire des labels EPAS et AACSB, l'ESSCA délivre un Master en management classé parmi les meilleurs mondiaux par le Financial Times.

Son objectif est clair : former et accompagner les talents dont les entreprises ont besoin et ainsi conduire les diplômés vers une réussite professionnelle durable.

650 places sont ouvertes en 1^{re} année à Angers, Paris, Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon et Toulouse.

UN CURSUS EN 5 ANS PROGRESSIF ET ÉPANOISSANT

1^{er} cycle : les 3 premières années sont centrées sur l'enseignement des fondamentaux de la gestion. La 3^e année est entièrement enseignée en anglais, avec, pour tous les étudiants, un semestre à l'international en université partenaire, en entreprise ou sur l'un des sites de l'ESSCA à Budapest ou à Shanghai. Il est possible de suivre le programme entièrement en anglais pendant les 5 années.

Programme Master : l'étudiant bâtit son parcours en fonction de son projet professionnel. En 4^e année, il choisit parmi les filières Marketing, Management et Finance. 5 programmes sont également accessibles par la voie de l'alternance. 18 majeures spécialisées sont proposées en 5^e année pour approfondir la filière choisie en 4^e année.

Stages : de la 1^{re} à la 5^e année, les étudiants effectuent 4 stages obligatoires dans des entreprises en France ou à l'étranger.

L'ESSCA

UNE PÉDAGOGIE DE HAUT NIVEAU

- 103 professeurs permanents et 370 intervenants experts français et internationaux
- Une pédagogie de proximité : moins de 5 % de cours en amphithéâtre
- L'Institut de Pédagogie Avancée fait bénéficier le corps professoral des dernières innovations pédagogiques et déploie le volet numérique dans l'apprentissage. Illustration marquante de cette dynamique : à la rentrée 2015, le lancement du MOOC Creative Box dédié à la créativité au service de l'innovation
- Une expertise reconnue dans le domaine du management digital : Institut du Marketing Digital, concours DigiPrize ESSCA, majeure Webmarketing, Mastères Spécialisés...

UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE POUR TOUS

Dès la 1^{re} année, les étudiants peuvent effectuer leur stage à l'étranger. Le service des stages à l'international guide les étudiants dans leurs recherches et les accompagne dans leur projet.

En 3^e année, après un semestre de cours en anglais, chaque étudiant sans exception part à l'international pour :

- un semestre académique dans l'une de nos 183 universités partenaires, réparties dans 48 pays
- ou
- un programme international en anglais sur les sites ESSCA à Budapest ou à Shanghai
- ou
- un stage opérationnel dans une entreprise à l'étranger

UN LIEN FORT AVEC LES ENTREPRISES

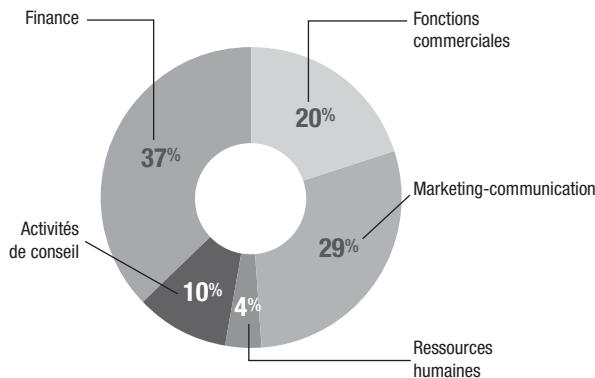
- 2 500 entreprises partenaires
- Des rencontres régulières avec des recruteurs : intervenants professionnels, forums, tables rondes, conférences...
- Une veille permanente sur les nouvelles compétences recherchées par les entreprises pour faciliter l'insertion professionnelle
- Un dispositif pour favoriser l'entrepreneuriat : incubateur-pépinière d'entreprise, majeure Entrepreneuriat, bourses pour créateurs...
- Un réseau mondial de 12 700 diplômés

UNE INTÉGRATION RAPIDE ET RÉUSSIE DES DIPLOMÉS DE L'ESSCA

Tout au long du cursus, chaque étudiant est guidé dans la construction de son projet personnel et professionnel. Le service Orientation et insertion professionnelle et une équipe de plus de 50 consultants en ressources humaines accompagnent ainsi les élèves dans leurs démarches d'orientation. Ce suivi personnalisé est organisé en mode projet avec des objectifs précis pour aboutir à la formalisation du *Projet personnel et professionnel*. Chaque étudiant est suivi par un tuteur, membre de l'équipe pédagogique, qui l'aide à construire son projet.

Placement des jeunes diplômés :

- 52 % des jeunes diplômés ont signé un contrat avant la fin de leurs études
- 90 % sont recrutés en moins de 3 mois
- 93 % ont intégré l'entreprise qu'ils souhaitaient
- 53 % occupent une fonction liée à l'international
- 91 % estiment que ce premier emploi est cohérent avec leur projet professionnel

Secteurs d'activité

Source : enquête 2015 sur le 1^{er} emploi des diplômés ESSCA, basée sur un taux de réponse de 88 %.

LE FINANCEMENT DES ÉTUDES

Le montant des frais de scolarité est de 9 190 € pour l'année 2015-2016.

L'ESSCA propose son propre système d'aide au financement des études. Des réductions sur les frais de scolarité sont accordées en fonction des ressources et des charges de l'étudiant et de sa famille. De plus, des bourses d'excellence sont attribuées aux dix premiers boursiers lauréats du concours d'entrée.

En 2014-2015, l'ESSCA a ainsi aidé 263 élèves pour un montant global de 400 000 €. Ces bourses sont complémentaires des aides financières apportées par l'État, les collectivités locales ou par d'autres organismes.

L'IÉSEG

Siège du groupe :
3, rue de la Digue – 59000 Lille
Campus de Paris :
Socle de la Grande Arche – 1 Parvis de la Défense
92044 Paris La Défense cedex
Tél. : 33 (0)3 20 54 58 92 – Fax : 33 (0)3 20 57 48 55
concours@ieseg.fr
www.ieseg.fr

INTERLOCUTEURS

Directeur général : Jean-Philippe Ammeux
Directeur délégué du campus de Paris et directeur financier : Guillaume de Rendinger
Directeur des programmes Bachelor : Pascal Bied
Directeur des programmes Master : Étienne Grimonprez
Responsable du recrutement et des concours : Céline Verdrière

L'IÉSEG, créée en 1964 au sein de l'Université Catholique de Lille, délivre un diplôme Bac+5 visé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et revêtu du grade de Master. Elle est membre de la Conférence des Grandes Écoles.

Implantée à Lille et à Paris, l'IÉSEG forme depuis 50 ans ses étudiants aux diverses disciplines du management en leur inculquant des valeurs clés : respect, tolérance et responsabilité.

Accréditée EQUIS et AACSB, l'IÉSEG est classée sixième école française dans le classement mondial des meilleurs Masters en Management du Financial Times, renforçant ainsi sa visibilité internationale.

L'IÉSEG, LA GRANDE ÉCOLE EN 5 ANS

Pionnière en 1978 avec la mise en place du programme Grande École en 5 ans, l'IÉSEG propose une formation cohérente en 5 ans :

- le cycle Bachelor (3 ans) permet d'acquérir les fondamentaux dans toutes les disciplines du Management ;
- le cycle Master (2 ans) permet de se spécialiser dans divers domaines tels que la finance, l'audit-contrôle, le marketing, la négociation internationale et le management des ventes, le management des systèmes d'information, le management opérationnel, le management des ressources humaines, l'entrepreneuriat et l'innovation ou l'économie et la stratégie du commerce international.

LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL AU CŒUR DE LA FORMATION

L'une des principales forces de l'IÉSEG est de mettre des moyens humains importants dans l'accompagnement sur mesure et le suivi des étudiants tout au long de leur parcours académique :

- le théâtre est un outil pédagogique d'apprentissage du management ;
- le sport est utilisé pour la cohésion d'équipe ;

L'IÉSEG

- les ateliers artistiques servent au développement de la créativité et de l'innovation de l'étudiant ;
- les cours de soutien sont proposés en économie, mathématiques et comptabilité ;
- les étudiants de 1^{re} année sont accompagnés et coachés par des étudiants de Master ;
- le projet « Talent » aide les étudiants à construire leur projet personnel et professionnel tout au long du cursus grâce à des ateliers de recrutement, des séances de coaching, des rencontres entreprises...

En bref, les 3 axes majeurs du programme Grande École de l'IÉSEG sont l'apprentissage de connaissances, l'acquisition de savoir-faire et le développement du savoir-être.

L'IÉSEG dispose également d'un centre dédié à l'innovation pédagogique qui aide les professeurs à intégrer les nouvelles technologies dans leurs enseignements comme le « blended-learning », l'utilisation de podcasts, de MOOCS...

LA DIMENSION INTERNATIONALE

L'enseignement en anglais est omniprésent à l'IÉSEG : l'ensemble des cours de 3^e année et Master sont dispensés en anglais.

Depuis 2010, les étudiants ont la possibilité de suivre le programme Grande École en anglais dès la 1^{re} année.

L'expérience internationale est vécue tout au long du cursus de l'étudiant :

- 84 % du corps professoral étranger
- Échanges universitaires de 6 à 18 mois
- 235 universités partenaires dans 62 pays
- 90 % de nos étudiants partent en échange universitaire
- Stages obligatoires à l'étranger
- Enseignements dispensés en anglais
- 1/3 des jeunes diplômés travaillent à l'étranger et 2/3 des diplômés occupent une fonction liée à l'international
- Possibilité de doubles diplômes dans certaines universités partenaires

L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA PÉDAGOGIE

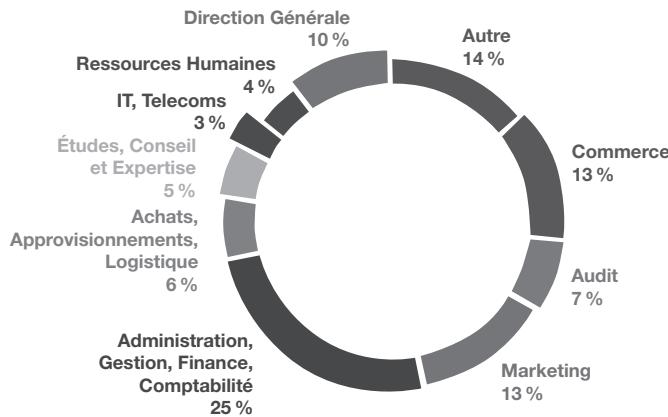
En plus de l'acquisition de connaissances et de savoir-faire, les étudiants sont en lien avec les entreprises pendant leurs 5 années académiques :

- 12 mois de stages en moyenne répartis sur les 5 ans
- Projets de communication à vocation humanitaire et caritative en 2^e année puis entrepreneuriale en 3^e année
- Projets de consulting réalisés par les étudiants au sein d'une entreprise
- Missions en entreprises (études de marché...)
- 150 intervenants professionnels dans les cours
- Possibilité de faire le Master en alternance dans 3 filières : Finance, Contrôle de gestion et Stratégie d'entreprises/Marketing, Distribution et E-commerce/Management et Ingénierie commerciale.

Plus de 2 500 entreprises sont au cœur de la pédagogie à l'IÉSEG.

L'IÉSEG

Enfin, les compétences et expertises développées dans le cursus permettent de trouver des diplômés IÉSEG dans de nombreux secteurs d'activités :



Enquête de la Conférence des Grandes Écoles sur l'insertion professionnelle réalisée en 2015 auprès des Diplômés IÉSEG Promo septembre 2014

L'insertion des étudiants IÉSEG en entreprise est très dynamique : 95 % des jeunes diplômés sont embauchés dans les 4 mois.