CORRIGÉ · PARTIE 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	B	D	B	D	A	C	B	C	B
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	A	B	D	B	A	B	D	C	D
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
B	A	C	D	A	B	C	B	D	C

CORRIGÉ · PARTIE 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	A	A	B	A	C	C	B	C	A

CORRIGÉ · PARTIE 3

ESSAI – SUJET N° 1

TRECHO

"O termo 'sociedade de consumo' existe há décadas e o conceito de 'consumismo' também não é coisa nova. O velho Marx, à sua época, afirmava que o capitalismo substituíra o valor intrínseco dos bens e serviços pelo valor de mercado: era o fetiche da mercadoria. Hoje, o conceito de consumismo é associado à compulsão pela posse e à identificação pessoal com certos bens e serviços. Consumimos pão e água, circo e arte. Seja por linhas étnicas ou religiosas, unimo-nos pelo consumo. Oramos todos pela mesma cartilha: consumimos, portanto existimos."

WOOD JR., T. Consumo, logo existo. CartaCapital. São Paulo, ano XII, n. 403.

Com base na leitura desse trecho, e do texto'Obsolescência planejada', você deverá fazer uma análise crítica, discutindo e argumentando, sobre o consumismo na sociedade contemporânea.

Traduction :

Le terme 'société de consommation' existe depuis plusieurs décennies et le concept de 'consumérisme' n'est pas, non plus, une nouveauté. Marx, à son époque, affirmait que le capitalisme remplacerait la valeur intrinsèque des biens et services par la valeur du marché : c'était le fétiche de la marchandise. Aujourd'hui, le concept

de consumérisme est associé à la compulsion par la possession et à l'identification personnelle par certains biens et services. Nous consommons du pain et de l'eau, du cirque et de l'art. Pour des raisons ethniques ou religieuses, nous nous rassemblons par la consommation. Nous nous retrouvons tous avec la même devise : « Nous consommons, donc, nous existons ».

WOOD JR., T. Consumo, logo existo. CartaCapital. São Paulo, ano XII, n. 403.

En vous appuyant sur cet extrait ainsi que sur le texte « Obsolência planejada », faites une analyse critique, en l'argumentant, du « consumérisme » dans la société actuelle.

Suggestion de plan

Le candidat doit prendre en compte pour bien structurer son argumentaire :
- Que les 2 textes ont une vision critique de la consommation dans notre société actuelle ;
- Que le texte de WOOD approfondit la discussion sur le problème de la consommation et l'associe à une compulsion, un désir irrépressible : le « fétiche » ;
- Que l'être humain, en réalité, n'a pas besoin de biens matériels, mais qu'il a des désirs subjectifs ;
- Que de tels comportements appauvrissent l'homme, qui à son tour devient un simple objet dans la société contemporaine.

ESSAI – SUJET N° 2

Estamos em 2030, e as mudanças propostas no texto sobre a "Obsolescência planejada" foram colocadas em prática: o trio publicidade, crédito e obsolescência já não controlam nossas vidas, consumimos adequada e corretamente.
Coloque-se no lugar de um jornalista que deve escrever um artigo resumido para o jornal onde trabalha, falando sobre as mudanças que ocorreram entre 2010 e 2030.
Além das mudanças societárias com relação ao problema do consumismo, você pode levar em conta em sua argumentação, por exemplo, os desafios ambientais.

Traduction :
Nous sommes en 2030, et les changements proposés dans le texte au sujet de « l'Obsolescence programmée » ont été mis en place : le trio publicité, crédit, obsolescence ne contrôlent plus nos vies, nous consommons correctement et de manière adéquate.
Imaginez que vous êtes un journaliste qui doit écrire un article résumé pour le journal où vous travaillez, en racontant les changements qui ont eu lieu entre 2010 et 2030.
En plus des changements sociétaux par rapport au problème du consumérisme, vous pouvez prendre en compte dans votre argumentaire, par exemple, les défis environnementaux.

Suggestion de plan

Le candidat doit s'imaginer dans le futur et raconter, de façon résumée, les changements que la société a subis entre les années 2010 et 2030. En 2030 les changements proposés dans le texte ont déjà eu lieu. Le candidat peut aussi parler de l'environnement et du rapport entre l'excès de déchets produits et le consumérisme.
Le candidat doit s'adresser au lecteur du journal et écrire son article à la 3e personne. Il doit maîtriser les changements de temps verbaux entre le présent et les temps du passé en Portugais (perfeito, imperfeito, pretéritos compostos).

Dans l'introduction il aura 2 possibilités :
- soit localiser son lecteur dans la situation proposée (cadre spatio-temporelle) ;
- soit plonger directement le lecteur dans l'action (vu qu'il aura entre 200 et 250 mots seulement pour son article), sans oublier de communiquer les informations essentielles à la compréhension du lecteur.

Dans le développement, quelques messages et idées peuvent être passés et développés.
Si le candidat nous présente une vision positive des changements de notre société, ou si le candidat nous présente une vision négative des changements de notre société, quelques thèmes très actuels pourront faire partie des messages/idées, tels que :
- l'amélioration du bien-être humain,
- plus de justice sociale,
- prise (ou pas) de conscience environnemental,
- développement de technologies pour remplacer le pétrole,
- le réchauffement climatique,
- développement durable,
- l'économie verte,
- la hausse des prix du à l'arrêt de la production de masse,
- la diminution des moyens de la recherche scientifique actuellement financée par des multinationales,
- la lutte contre les lobbys financiers et pétroliers,
- faillite de multinationales entraînant un chômage important
- etc.

La conclusion pourra être une simple constatation de ce qui a été présenté dans le développement, pour les candidats à vision positive – que notre société va beaucoup mieux qu'il y a 20 ans ; pour les candidats à vision négative – que notre société va de pire en pire.
Les points suggérés ci-dessus, pourront être traités sous un point de vue positif mais aussi négatif.