

## CORRIGÉ · PARTIE 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	A	B	A	D	A	C	C	C	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	A	D	C	A	B	A	B	B	D
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A	C	D	D	C	C	B	A	C	A

## CORRIGÉ · PARTIE 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	A	A	C	C	B	B	A	B	C

## CORRIGÉ · PARTIE 3

## ESSAI – SUJET N° 1

L'agricoltura contadina, familiare, su piccola scala, costituisce ancora oggi, in Italia e in tanti altri paesi del mondo, la base della struttura produttiva alimentare (il 75% della produzione globale).

Uno slogan degli anni '70 recitava « Piccolo è bello ». Secondo voi, la riscoperta di forme di economia tradizionali potrebbe riassorbire, almeno in parte, la disoccupazione, e rappresentare un nuovo modello di sviluppo per la società ?

**Traduction :**

L'agriculture paysanne, familiale, à petite échelle, constitue encore aujourd'hui, en Italie et dans la plupart des pays du monde, la base de la structure productive alimentaire (75 % de la production globale).

Un slogan des années 1970 disait : « Petit, c'est beau ». A votre avis, la redécouverte de formes d'économie traditionnelles pourrait-elle réabsorber, au moins en partie, le chômage et représenter un nouveau modèle de développement pour nos sociétés ?

### Suggestion de plan

**Introduction :** dans la crise généralisée que vivent nos sociétés d'aujourd'hui, des individus ou des groupes d'individus découvrent de nouvelles formes ou redécouvrent d'anciennes formes de production dans l'agriculture, l'artisanat, l'industrie, la distribution, les transports, la communication, etc.

Sur le plan social, de nouveaux modèles d'organisation et de vie commune prennent forme. Finies les années du militantisme et des utopies, des individus n'attendent plus que le monde change pour changer leurs vies. Ils contribuent, ainsi, à une reconversion plus générale de la société.

Sur le plan environnemental, ce phénomène se manifeste, par exemple, par la réoccupation de terres abandonnées, par la protection de la nature, de la biodiversité, et par la lutte contre les OGM et l'utilisation de produits chimiques en excès dans la production agricole.

**Conclusion :** dans l'absence de solutions globales et efficaces à la crise, on peut démonter de fausses certitudes et faire remonter les solutions du bas de l'échelle sociale.

## ESSAI – SUJET N° 2

---

Il « Made in Italy » rende l'Italia famosa e attraente nel mondo. Tanto nei settori della moda, della gastronomia, del design ecc., quanto come fenomeno culturale (letteratura, cinema, ecc.).

Parlate di questo fenomeno seguendo una o più piste.

### Traduction :

*Le « Made in Italy » permet à l'Italie d'être connue et attrayante dans le monde entier. Aussi bien dans les secteurs de la mode, de la gastronomie, du design, etc., que comme phénomène culturel (littérature, cinéma, etc.).*

*Parlez de ce phénomène en suivant une ou plusieurs pistes.*

### Suggestion de plan

Analysez le phénomène du *Made in Italy* dans ses différentes facettes.

Le *Made in Italy* peut-il se défendre des nombreuses tentatives d'imitation (souvent frauduleuses : des tonnes de marchandises en provenance du nord de l'Europe avec la fausse étiquette « made in Italy » séquestrées à la frontière italienne) qui le menacent ?

L'association « beauté et efficacité » est-il, à votre avis, un modèle d'entrepreneuriat capable de surmonter la crise actuelle et de se relancer sur le marché international ?