

PARTIE 1 • QUESTIONNAIRE DE GRAMMAIRE ET DE VOCABULAIRE

- 1- ما هو مجموع حسناء ؟
- A. حسان
B. حسناء
C. حسناوات
D. حسناوات
- 2- أفضل الدراسة ... وضع النهار
- A. على
B. فوق
C. إلى
D. في
- 3- عاد إلى داره ... نسي حاسوبه النقال ... مكتب غرفته
- A. لأنه/على
B. قد/على
C. بالإضافة/من
D. عليه/في
- 4- لما تدع زميلك يزعجك أثناء عملك
- A. الإشارة
B. النداء
C. الإستفهام
D. الوصل
- 5- ... علمنا بحضورك لرتبنا صالة العرض على أكمل وجه
- A. لو
B. إذ
C. إذا
D. ف
- 6- هذا هو يوسف ... وصفته لك وهاتان الطالبتان تتكلمان اللغة الإيطالية
- A. الذي/اللتان
B. التي/الذاتان
C. الذين/اللتين
D. الذي/اللواتي
- 7- يواجه الإتحاد الأوروبي الآن أعسر إختبار جدي منذ قيام الإتحاد النقدي لمنطقة اليورو
- A. أسهل
B. أطول
C. أصعب
D. أدنى
- 8- قالت هدى لصاحبتها: كتبت وظيفتي ... قلم جديد
- A. مع
B. بـ
C. إلى
D. عن
- 9- ذهبت إلى السوق فإشتر لي خبزا
- A. لماذا
B. لولا
C. إذا
D. كان

10- نحن أميل إلى القراءة إلى الكتابة

- A. علينا
B. نحن
C. منك
D. منا

11- الفتاة الثوب الأحمر أختي

- A. ذي
B. ذات
C. ذوو
D. ذوات

12- أين تذهب أرافقك في الرحلة

- A. الزمان
B. الإستفهام
C. المكان
D. التعجب

13- كنا في إنتظاره أمام المدخل و.... به يخرج من الباب الخلفي للبناء

- A. إذا
B. إن
C. أن
D. لكن

14- سهرت الليلة ثلثها

- A. على
B. حتى
C. فوق
D. من

15- حبذا الصدق في المعاملة

- A. المديح
B. الذم
C. الترجي
D. التعجب

16- إستشر الأصدقاء و العقلاء

- A. مع
B. لكن
C. على
D. لاسيما

17- متى تتقن عملك تبلغ أملك

- A. المكان
B. الإستفهام
C. الزمان
D. الذم

18- يعزو العديد من الخبراء تغير المناخ تأثيرات عمل الإنسان

- A. فـ
B. إلى
C. لما
D. من

19- قررت السفر أولا إلى بروكسيل إلى باريس

- A. أو
B. بل
C. ثم
D. أم

20- وصلت العائلة إلى المحطة و.... غادرها القطار منذ لحظات قليلة

- A. على
B. قد
C. إن
D. بعد

21- سمعت النمو الإقتصادي الصيني سيشهد إزدهارا ملحوظا

- A. أن
B. عن
C. بـ
D. إذا

22- روعيت في السنوات الماضية معايير معاهدة ماستريخت بحذافيرها

- A. التفادي
B. الإهمال
C. الإحترام
D. التجنب

23- سلم التلميذ الأستاذ دخوله قاعة الدرس

- A. على/عند
B. من/حتى
C. بـ / لولا
D. في/إذ

24- أقيم في فرنسا

- A. خلال 15 عاما
B. عن 15 عاما
C. منذ 15 عاما
D. على 15 عاما

25- لم تعد لدي نقود، هل يوجد في هذا الحي؟

- A. صندوق نقد
B. صارف آلي
C. حاوية شحن
D. موزع مشروبات

26- منعني الطبيب من

- A. الدخان
B. المدخنة
C. المدخن
D. التدخين

27- لم أتمكن من الركوب على متن الطائرة نظرا لفقْدان أوراقِي

- A. الدراسية
B. العامية
C. الرسمية
D. الفردية

28- طلب ياسين المنظار من أخيه لمتابعة طير الصقر

- A. إسم مرة
B. إسم آلة
C. إسم نكرة
D. إسم زمان

29- عسى أبوه يصل

- A. Son père arrive
B. Que son père arrive
C. Son père est arrivé
D. Pourvu que son père arrive

30- يجري الباحث الفرنسي بمشاركة دراسة حول تعرض الفقراء لداء السكري

- A. زملاؤه
B. زملائه
C. زملاءه
D. زملاه

PARTIE 2 • QUESTIONNAIRE DE COMPRÉHENSION

معضلة جمهور السينما

المعضلة التي تواجه الأفلام الوطنية/ المحلية في الأقطار النامية تتمثل في حاجتها إلى جمهور يرتاد الصالات ويضع الأموال في شبابيك التذاكر كي تحوز على بنية اقتصادية تحولها من مجرد عملية إنتاج أفلام خاسرة ماليًا إلى صناعة سينمائية ناجحة، لكن الجمهور في غالبية تلك البلدان لا يتوفر دائما بالحجم المطلوب، إما لقلة عدد السكان أو لعدم توفر صالات عرض بما يكفي لتحقيق مردود مالي ملائم أو بسبب طبيعة المجتمع المحافظ الذي قد لا يستوعب ولا يشجع العروض السينمائية المختلطة بما يؤدي إلى جعل عادة ارتياد صالات السينما تقتصر على فئة الشباب وأحيانًا على الذكور وحسب، أو نتيجة لتزدي الأوضاع المادية المترافقة مع ارتفاع كلفة ارتياد الصالات، وهو الأمر الذي يجعل الناس يكتفون بأشرطة الفيديو أو برامج التلفزيون . تتفاقم المعضلة مع عجز الأفلام المحلية عن منافسة الأفلام الأجنبية التي تملك من عناصر التشويق ما لا تملكه عادة الأفلام المحلية .

تواجه الأفلام الوطنية المحلية أيضًا مشكلة الأذواق المختلفة والمستويات الثقافية المنفاوتة الوعي لدى رواد صالات العرض السينمائي التجارية التي تجعل من الصعب على السينمائيين تحديد الاتجاه الذي يجب عليهم سلوكه في اختيار مواضيع أفلامهم وأنواعها وأساليب تحقيقها، وهذا في حال كانوا يهتمون بالحصول على نجاح جماهيري وتحقيق عوائد مالية بما يسمح لهم بمواصلة العمل .

الإنتاج السينمائي الأعم في العالم ذو طابع ترفيهي . والترفيه في معظم هذا الإنتاج ينحو نحو السطحية والتفاهة . والمشاهدون في أرجاء العالم يتقبلون ذلك ويتقبلون عليه . هذا الوضع السائد يؤدي إلى قلب المعادلة التي كان يتعامل معها نقاد السينما والتي تصفها بأنها فكر وفن ليصبح على السينما وصفها بأنها وسيلة للترفيه فقط . وتوجد أيضًا معادلة أخرى يقلبها الوضع السائد والتي كانت تشير إلى أن السينما وسيلة لعكس الواقع، فتصبح الصفة الجديدة المعتمدة هي أن السينما وسيلة للترفيه المترادف مع الاستسلام لوهم التوحد من الأبطال ومع الحياة التي يعيشونها سواء عبر المغامرات والمخاطر التي تتوح بالتصير أو عبر العلاقات العاطفية الجنسية أو الرومانسية المشتبهة من قبل جماهير المشاهدين . والجمهور بشكل عام لا يستسلم للوهم فقط ويفرضه، من خلال إقباله على الأفلام أو إعراضه عنها، وظيفة واجبة على ممارسة الإنتاج السينمائي سواء أكان هذا الإنتاج عالميًا أم محليًا . ومن الطرائف التي تقال في هذا المجال ما يتعلق بجماهير السينما في الهند التي ترتاد الصالات في الحفلات المسائية لا لمشاهدة فيلم بل لقضاء سهرة، وهذا ما يفسر الزمن الطويل الذي تستغرقه غالبية الأفلام الهندية التي تعرض في صالات السينما المحلية، حيث تزيد أطوال الأفلام عن الثلاث ساعات (في حين أن من المتعارف عليه عالميًا أن الزمن الأكثر مناسبة لمدة الفيلم هو بحدود الساعة والنصف، أو أكثر قليلًا، وهو زمن محسوب اعتمادًا على افتراض قياس قدرة المنقرج على تحمل فترة مشاهدة الفيلم قبل أن يصيبه التعب أو يسيطر عليه الملل)، وهذا أيضًا ما يفسر خاصية الأفلام الهندية التي تكثر فيها الأغاني والرفصات والاستعراضات والتي لا تقتصر على مهمة الإمتاع . بل تؤدي وظيفة إضافية هي الإسهام في السرد الحكائي وفي التعبير عن الأفكار والمضامين، هذا على الرغم من أن الطابع الاستعراضى للأفلام الهندية لا يكون دائمًا ملائمًا للموضوعات التي تعالجها والتي تتضمن قصصها الكثير من المأساة المدرة للدموع والمرتبطة بحياة الفقر المنتشر بكثرة في الهند .

والجمهور، على ما يبدو، في كل مكان . يتهاافت على أفلام التشويق والترفيه السطحي والاستسلام للوهم الذي ينشره عالم السينما المصطنع، أمر لا علاقة له بمستوى التطور الثقافي أو الاقتصادي للمجتمعات . هذه قاعدة تحكم مشاهدي العالم الثالث كما مشاهدي العالم الثاني والأول وتؤكدنا هوغية الأفلام الأكثر تحقيقًا للإيرادات في العالم، وقد بينت التجربة التاريخية أن البحث عن الترفيه والوهم يظل ذا جنور راسخة في تربة الجمهور وليس من السهل اقتلاعه بواسطة التنظير أو التقيف الأيديولوجي .

المشكلة ليست في وضع حرية المشاهدين وحققهم في الحصول على المتعة، مقابل حرمان السينمائيين من حريتهم الإبداعية، بل تكمن في الهوة الواسعة التي تشكلت ما بين رغبات المشاهدين في التعامل مع السينما كوسيلة ترفيه وبين رغبة بعض السينمائيين في البلدان النامية في تطوير سينما تعكس حالة إبداعية فنية وقيمة معرفية، وهي هوة لا تشكل خطرًا بالنسبة للسينما الأمريكية، على سبيل المثال، بسبب انتشارها عالميًا، لكنها تشكل عائقًا كبيرًا أمام نشوء ونمو صناعات السينما الوطنية خاصة في البلدان التي لا تتوفر على سوق عرض داخلي يضمن الحد الأدنى من المردود المالي المطلوب لتغطية التكاليف وتحقيق بعض الربح .

عننان مدانات - مجلة الخليج الثقافي 2010/11/27

معضلة = مشكلة : Problématique

إرتياد : Fréquentation

D'après le texte, pour chaque question, une seule proposition est correcte.

- A- يتناول هذا المقال بصورة رئيسية....
 A- تحولات السينما الوثائقية
 B- علاقة السينمائيين بجمهورهم
 C- الطابع الإستعراضي للأفلام العربية
- B-
 A- جمهور السينما في العالم الثالث متوفر بأحجام هائلة
 B- تحقق صناعة السينما في البلدان النامية مردودا ماليا مرتفعا
 C- تحتاج الأفلام الوطنية في الأقطار النامية إلى جمهور يرتاد الصالات
- C-
 A- طبيعة مجتمعات تلك البلدان محافظة
 B- رواد السينما في العالم الثالث منفتحون على كل شيء
 C- العروض السينمائية المختلطة منتشرة في مثل هذه البلدان
- D-
 A- المنافسة ضارية بين الأفلام المنتجة محليا والأفلام الأجنبية
 B- تعجز الأفلام المحلية عن منافسة الأفلام الأجنبية
 C- الأفلام الوطنية مشوقة ولها جمهور واسع
- E-
 A- للإنتاج السينمائي العالمي طابع ترفيهي تمتزج فيه السطحية والتفاهة
 B- الطابع الترفيهي للأفلام العالمية له فائدة معرفية
 C- شهدت السينما العالمية تراجعا في الآونة الأخيرة
- F-
 A- مازال النقد السينمائي يعتبر الفيلم فكر وفن
 B- تحولت معادلة نقاد السينما من فكر وفن إلى وسيلة ترفيه فقط
 C- إنتهى عصر النقد السينمائي
- G-
 A- ترتاد جماهير السينما، في الهند، الصالات في الحفلات الصباحية
 B- عجزت السينما الهندية عن إستقطاب الجمهور
 C- إقبال جماهير السينما الهندية على الصالات في الحفلات المسائية لقضاء سهرة
- H-
 A- إقبال الجمهور على أفلام التشويق يتناسب عكسا مع المستوى الإقتصادي
 B- تهافت الجمهور على أفلام التشويق لا علاقة له بمستوى التطور الثقافي للمجتمعات
 C- عادة ما تكون جماهير أفلام التشويق من الفئة الفقيرة للبلاد

-I

- A- تكمن مشكلة جمهور السينما في الهوة الواسعة بين رغبات المشاهدين ورغبة السينمائيين
 B- توجد المشكلة في وضع حرية المشاهدين وحققهم في الحصول على المتعة
 C- المشكلة قائمة بين السينمائيين والمستثمرين

-J

- A- البحث عن الترفيه والوهم ظاهرة جديدة في صفوف مشاهدي العالم الثالث
 B- بينت التجربة التاريخية أن تلك الظاهرة ليس لها وجود في تربة الجمهور
 C- لهذه الظاهرة جذور راسخة في تربة الجمهور ولا يسهل إقتلاعها بواسطة التثقيف

PARTIE 3 • ESSAI

Traitez en 200 à 250 mots l'un des deux sujets suivants.

Indiquez le numéro du sujet choisi et le nombre de mots à l'endroit prévu sur la copie.

Tout essai hors sujet sera sanctionné par la note zéro.

SUJET N° 1

السينما العربية والتصدير.
 ما هي الدول العربية المعروفة بجودة صناعتها وتصديرها للأفلام؟
 صف لنا وضع سوق الأفلام في بلدك، ذكرا الحلول لتحسين هذه السوق.

SUJET N° 2

حدثنا عن آخر فيلم سينمائي أو فيلم وثائقي أعجبك مع ذكر الرواية والأبطال والأفاق التعبيرية الفنية.