QUESTIONS

QUESTIONS DE REPÉRAGE

 $\textit{Question 1:} \qquad \text{Dans l'illustration n}^{\circ} \text{ 1, quel est le } \text{ $\tt w$ truc $\tt w$ dont le collègue de Fred}$

vient juste de s'apercevoir ? (0,25 point)

Question 2: Que dit Descartes à propos du bon sens ? (0,25 point)

Question 3: Sachant que c'est en Méditerranée que la proportion de jours de

temps chaud et de jours ensoleillés est la plus grande, quand on arrive

en Méditerranée, le temps le plus probable est :

1) un temps ensoleillé;

2) un temps chaud et ensoleillé;

3) un temps ensoleillé mais pas chaud.

Justifiez votre réponse. (0,5 point)

Question 4: Pourquoi, notamment en matière d'éducation, le « coup du bon sens »

est-il un « coup fatal » ? (0,5 point)

Question 5: Pourquoi le sens commun est-il considéré par les épistémologues

comme un obstacle à la science ? (1,5 point)

OUESTIONS D'ANALYSE

Question 6: Sur quelle idée repose la « physique qualitative » ? De quelle manière

se rapproche-t-elle de la connaissance commune ? (3 points)

Question 7: Quelles sont les caractéristiques de la connaissance commune et de la

sagesse populaire ? En quoi ces dernières différent-elles du savoir

scientifique ? (3 points)

QUESTIONS DE TITRE ET DE PLAN

Question 8: Les illustrations (Illustration 1 à 4) divisent le dossier de textes en

quatre parties. Résumez sous la forme d'un titre court (3 lignes

maximum) le contenu de chacune de ces parties. (2 points)

Question 9: Donnez un titre au dossier de textes. (1 point)

QUESTION DE SYNTHÈSE

Question 10: Pour Jean-Marc Levy-Leblond, professeur de physique et de philoso-

phie, « la connaissance humaine est plurielle, évolutive et interconnectée. Méritent le plus grand respect à la fois la spécificité de ses formes multiples et la fécondité de leurs échanges. Dans sa diversité, il faut penser la connaissance comme une. » Après avoir défini la notion de sens commun, vous expliquerez pourquoi, au-delà de ses formes multiples, il faut considérer la connaissance comme une. (8 points)