

6. Per andarci, ... tre ore di aereo.
A. ci vuole
B. occorre
C. bisogna
D. Ci vogliono
7. Stefano è arrivato dieci minuti ...
A. da
B. tra
C. fa
D. fra
8. Non possiamo considerare che ... abbia un computer a casa.
A. tutta la gente
B. tutto il mondo
C. tutti
D. tutte le gente
9. È ... cantante famosa.
A. un
B. un'
C. uno
D. una
10. Mi disse che ...
A. venisse
B. sarebbe venuto
C. verrà
D. verrebbe
11. Questo quadro non è così bello ... l'altro.
A. come
B. quanto
C. che
D. tanto
12. Per arrivare in tempo, Giovanni ... partire un po' prima.
A. è voluto
B. sono voluti
C. ha dovuto
D. è dovuto
13. ... le trasmissioni televisive.
A. Mi piace
B. Piace
C. Mi piacciono
D. Piacciono
14. Il padrone con ... parlavo è il mio.
A. qui
B. cui
C. che
D. lui
15. Mi sembra impossibile ... la verità.
A. di gli dire
B. gli dire
C. dirgli
D. di dirgli
16. Il treno sta per ... per Roma.
A. partendo
B. partire
C. parte
D. partirà

28. Mi trovavo vicino ... finestra quando la vide nel giardino.
 A. al B. alla
 C. del D. della
29. Marco ci ... se ... l'indirizzo del cinema.
 A. avrebbe raggiunto / conosceva B. avrebbe raggiunto / avesse conosciuto
 C. avrebbe raggiunti / conosceva D. avrebbe raggiunti / avesse conosciuto
30. Sul campo, si ... le tute ... dei calciatori.
 A. notavano / rose B. notavano / rosa
 C. notava / rose D. notava / rosa

PARTIE 3

I teenager italiani : 9 su 10 hanno il cellulare

Usano molto il computer, navigano su Internet e sognano – o hanno – l'iPod. Ma leggono poco.

Milano – Sono contenti della loro salute fisica, della casa e della famiglia, passano parecchio tempo tra tv e Internet ma leggono poco e vorrebbero avere qualche soldo in più in tasca. Per quasi tutti, l'accessorio fondamentale è il telefonino cellulare. Sono 1.400 i ragazzi tra i 14 e 18 anni che l'Agenzia Doxa ha passato in rassegna per cercare di capire cosa pensano, come si muovono e cosa consumano i giovanissimi italiani. L'indagine è stata presentata e discussa presso il convegno «Teenager 2007» promosso dalla società Samedia.

QUALITÀ DELLA VITA – Prima di tutto i ragazzi sono soddisfatti della loro salute fisica (44%), anche se non proprio dell'aspetto esteriore che piace solo al 12%. Sono felici della loro casa e della famiglia, anche se pochi sono soddisfatti della natura e del verde nel proprio quartiere. Non ottimi i rapporti con gli insegnanti, ma grande feeling con i coetanei che è al terzo posto nella percentuale delle maggiori soddisfazioni. «Il medico» è la professione più ambita, anche se il «calciatore» rimane uno dei sogni nel cassetto. La discoteca non è un luogo di ritrovo abituale, ma neanche il parchetto sotto casa. I giovani si ritrovano a casa degli amici o in pizzeria.

RAPPORTO COL DENARO – Il 38% dichiara di «avere a disposizione molti meno soldi di quanti gliene potrebbero servire» (nel 2005 la media era più bassa: il 30%). L'insoddisfazione è in aumento. La maggioranza comincia ad avere un rapporto col denaro non prima dei 14 anni e riceve una «paghetta» settimanale di circa 14 euro, somma che aumenta sulle 23 euro tra i 17 e i 18 anni. La ricarica del cellulare è la spesa cardine attorno a cui gira la loro piccola economia, ma anche i vestiti di marca sono presenti tra gli acquisti.

RAPPORTO CON LA TECNOLOGIA – Il 91% dei ragazzi tra 14 e 18 anni ha un cellulare personale (ovviamente con fotocamera), solo nove su 100 non hanno il telefonino. Il computer viene usato più in casa che a scuola (solo il 20%) e il 52% dei

ragazzi utilizza Internet: la navigazione viene fatta soprattutto per studiare, ma le sessioni non durano più di un ora. I veri oggetti tecnologici del desiderio sono: la fotocamera digitale (questa volta senza telefonino) e l'Ipod (lettore mp3 di Apple). Quanto alla lettura di libri non scolastici, il 45 % dei ragazzi interpellati non ne ha letto nemmeno uno in un anno, il 15 % uno, il 14 % due, il 26 % più di tre (31 % tra le ragazze)

DIFFERENZE DI GENERE – Le ragazze guardano più TV dei ragazzi, escono e studiano di più, nella sfera professionale esprimono anche il desiderio di un mestiere creativo; piuttosto che all'oratorio vanno a messa (41 %). Il contrario per i maschi che invece frequentano le strutture religiose preferendo l'oratorio, dedicano anche più tempo al gioco e allo sport, sono un po' più spendaccioni delle ragazze. Tra le attività lo sport è al primo posto ma anche una visita ad un museo può essere interessante. L'unico elemento su cui non appaiono differenze è la navigazione su Web che è completamente paritetica.

Corriere della Sera, 13/06/2007.

D'après le texte, pour chaque question, une seule proposition est correcte.

- A. L'articolo tratta del rapporto dei giovani italiani con i genitori.
B. L'articolo tratta del modo di vivere e considerarsi da parte dei giovani italiani.
C. L'articolo tratta del modo giovanile di utilizzare il telefonino a scuola.
- A. L'articolo è stato scritto dopo che siano presentati i risultati dell'indagine condotta dall'Agenzia Doxa.
B. L'articolo è stato scritto dopo che siano presentati i risultati dell'indagine condotta dalla Società Samedia.
C. L'articolo è stato scritto dopo che siano presentati i risultati dell'indagine condotta dal giornale Il Corriere della Sera.
- A. Secondo l'indagine, la cosa più importante nella vita di un giovane italiano è la salute fisica.
B. Secondo l'indagine, la cosa più importante nella vita di un giovane italiano è il telefonino.
C. Secondo l'indagine, la cosa più importante nella vita di un giovane italiano è Internet.
- A. Secondo l'articolo, la maggior parte dei giovani italiani hanno una visione positiva del loro aspetto fisico.
B. Secondo l'articolo, la maggior parte dei giovani italiani hanno una visione negativa della loro salute fisica.
C. Secondo l'articolo, la maggior parte dei giovani italiani hanno una visione negativa del loro aspetto fisico.

5.
 - A. Per il loro mestiere futuro, molti giovani italiani desiderano fare una carriera di medico.
 - B. Per il loro mestiere futuro, molti giovani italiani desiderano fare una carriera di calciatore.
 - C. Per il loro mestiere futuro, molti giovani italiani desiderano fare una carriera di insegnante.

6.
 - A. Secondo l'articolo, i giovani italiani dichiarano avere più denaro dell'anno scorso.
 - B. Secondo l'articolo, i giovani italiani dichiarano avere più denaro quando diventano maggiorenni.
 - C. Secondo l'articolo, i giovani italiani dichiarano avere più denaro quando hanno una paga.

7.
 - A. Una maggioranza dei giovani italiani ha letto un libro non scolastico in un anno.
 - B. Una maggioranza dei giovani italiani ha letto tre libri non scolastici in un anno.
 - C. Una maggioranza dei giovani italiani non ha letto un libro non scolastico in un anno.

8.
 - A. I ragazzi italiani navigano su internet quanto le ragazze.
 - B. I ragazzi italiani spendono denaro quanto le ragazze.
 - C. I ragazzi italiani frequentano le strutture religiose quanto le ragazze.