

## CORRIGÉ – PARTIE 1

**ESSAI 1 – SUGGESTION DE PLAN*****Introduction******La place des personnes âgées dans la société actuelle***

- Dans la famille : elles sont accueillies ou bien exclues.
- Dans une société où tout va de plus en plus vite, elles ne sont pas toujours intégrées.

***La façon dont la société de consommation tire profit du 3<sup>e</sup> âge.***

- Notre société vieillit de plus en plus et les personnes âgées sont une nouvelle cible pour le marché économique.
- Le marché s'adapte et répond aux attentes des consommateurs du 3<sup>e</sup> âge.

***Ce que les personnes âgées apportent aux nouvelles générations.***

- Une personne âgée représente l'expérience de la vie.
- Une personne âgée est bien souvent le témoin d'événements historiques mondiaux.
- Les grands-parents deviennent les confidents de leurs petits-enfants.

***Conclusion***

Quelle place accordez-vous aux personnes âgées qui vous entourent ?

## ESSAI 2 – SUGGESTION DE PLAN

### Introduction

#### *Quelles initiatives humanitaires pour les people ?*

- Les émissions de télévisions dont le but est de récolter des fonds pour une cause précise.
- Les visites dans les pays touchés par la guerre, la misère, la maladie.
- Les galas de charité pour récolter des fonds.

#### *Un effet de mode lié au marketing.*

- En s’associant à des initiatives humanitaires, les people font parler d’eux et de leur actualité.
- En faisant le « bien », les people bénéficient d’un gage de sympathie auprès de l’opinion publique.

#### *Un authentique engagement désintéressé.*

- Certains people n’ont jamais fait connaître de leur vivant leur engagement pour une cause précise.
- Tous les people ne sont pas médiatisés pour les causes qu’ils défendent.

### Conclusion

- Les associations humanitaires ont besoin des people pour faire avancer leur cause.
- Les people qui s’engagent dans une initiative humanitaire font une bonne action.

### TABLEAU DES BONNES RÉPONSES – PARTIE 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>B</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>D</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>D</b>	<b>B</b>
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<b>A</b>	<b>D</b>	<b>C</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>D</b>	<b>C</b>	<b>A</b>
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
<b>B</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>D</b>	<b>B</b>

### TABLEAU DES BONNES RÉPONSES – PARTIE 3

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>B</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>A</b>

