

**CORRIGÉ – PARTIE 1****ESSAI 1 – SUGGESTION DE PLAN*****Les parents***

- Le premier contact humain ou première communication.
- Conscients ou inconscients de l'importance de l'affection et de l'attention de la famille.

***L'école***

- Institution qui inculque le savoir et enseigne l'éthique.
- Institution qui complète et corrige les idées erronées, les attitudes irrespectueuses.

***Les moyens de communication***

- Leur utilité comme vecteur de l'information.
- Mais aussi la nécessité d'une préparation, d'un soutien extérieur pour analyser ce qui nous entoure ou ce que l'on entend.

***Conclusion***

- Relations, oppositions entre les trois phénomènes.
- L'importance que vous accordez aux trois phénomènes.
- Les solutions d'après vous-même, d'après vos expériences ou vos propres observations.

- Les solutions proposées par les experts de l'éducation.
- Faut-il sanctionner ? De quelle façon ? Sanctionner qui : les parents ? les enfants ?

## ESSAI 2 – SUGGESTION DE PLAN

### *Sa nécessité*

- Dans le monde du travail.
- Parmi les relations personnelles : comme vecteur d'estime, d'affection.

### *L'obligation jusqu'à un certain point*

- L'obligation à la propreté, à la décence par respect aux relations personnelles, aux relations de travail.

### *La fierté personnelle*

- Lorsque l'on a recourt aux potions diététiques, à la chirurgie esthétique, aux produits pharmaceutiques.

### *Conclusion*

- Dédution personnelle après analyse : quelles seraient les meilleures attitudes à adopter ?

### TABLEAU DES BONNES RÉPONSES – PARTIE 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>C</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>D</b>	<b>B</b>	<b>A</b>
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<b>A</b>	<b>A</b>	<b>D</b>	<b>B</b>	<b>D</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>B</b>
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
<b>B</b>	<b>A</b>	<b>A</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>A</b>

### TABLEAU DES BONNES RÉPONSES – PARTIE 3

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>B</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>C</b>