

درس النصوص

1- أفسر عطف الإشهار على الإقناع في العنوان بكون العمليات الإشهارية تهدف إلى إقناع المستهلك باقتناء المنتج.

2- افترض أن موضوع النص هو اعتبار الإقناع إحدى خصائص الخطاب الإشهاري.

3- عناصر الخطاب الإشهاري: القائل والمقول له (المتلقي) والموضوع.

4-

- حقل الإقناع: "الإقناع، الاعتقاد، الاستدلال المنطقي، الاقتناء"
- حقل التأويل: "التأويلي، الطرف الآخر، التمييز، قبول، الفعل"
- العلاقة: علاقة تفاعلية

5- المصطلح اللغوي: "الخطاب، لغويًا، تركيبية، دلالية، القول، الصور، الإيحاءات، الرموز"

6- اعتمد الكاتب على لغة تقريرية لأن الموضوع يقتضي ذلك، فالكاتب يعالج الخطاب الإشهاري معالجة علمية تتطلب لغة تقريرية خالية من التصوير والبلاغة.

7- خصائص الخطاب الإشهاري:

- يستدعي الخطاب الإشهاري وجود قائل وملتق وموضوع.
- يقوم الخطاب الإشهاري على الإقناع المعتمد على الحجة.
- يحمل الخطاب الإشهاري مجموعة من القيم.

8- تركيب النتائج: عرف الكاتب في هذا النص طبيعة الخطاب الإشهاري، وحدد أطرافه، مركزا على الفعل الإقناعي للقائل والفعل التأويلي للمتلقي. لذلك فإنه اعتمد على حقلين رئيسيين هما حقل الإقناع وحقل التأويل مزجت بينهما علاقة تفاعل. وقد استعان الكاتب بالمصطلح اللغوي للدفاع عن فكرته، كما اعتمد لغة تقريرية خالية من البلاغة لأن طبيعة الموضوع اقتضت ذلك.

ويمكن استخلاص خصائص الخطاب الإشهاري من النص، فهو خطاب إقناعي يحمل قيما ويعتمد على أطراف أساسية هي القائل والمتلقي والموضوع.

الدرس اللغوي

- انكشف الشرير في الحلقة الحادية والعشرين من المسلسل.
- ثلاثمئة وثلاث عشرة بقرة أصيبت بالعدوى.

درس التعبير والإنشاء

حضرت معرضا للوحات المشهورة في العالم نظمه أحد الأروقة بالمدينة، فاستوقفتني لوحة الموناليزا لليونارد دافنشي التي لطالما شاهدها على صفحات الإنترنت والمجلات. وقفت مطولا أمام اللوحة. أثارني وضع المرأة يدا على يد، وتسريحة الشعر الأسود الداكن. لقد تفنن الرسام في نقل اكتنازها وملامح وجهها التي توحى بامرأة حامل تضع اليد على جبينها كي تمنحه الأمن والأمان. أما

النظرة فتخترق حدود المكان. الملامح دقيقة، واللباس منتقى بعناية بالغة. أترك يا موناليزا تفكرين في الوليد القادم أم أنك تنظرين فقط؟

أما البسمة الموسومة على الوجه فمميزة حقا كأنها تنقل البراءة والتفاؤل.

وقفت مطولا وتأملت إلى أن أيقظني من هذا الحلم الجميل صوت مرافقي يدعوني إلى مغادرة المكان.