

الوصلة الإشهارية التلفزيونية

إن إنتاج الإشهار التلفزيوني يتطلب إلى جانب إدراك التقنيات الصوتية معرفة عميقة بطرق معالجة الصورة الإشهارية، بكل أبعادها ومقوماتها الفنية والتقنية والإخراجية، فكاتب السيناريو الإشهاري مثلا، يعطي أهمية كبيرة لهذه الجوانب التي تجعل من الصورة وسيلة إعلامية مرئية متميزة. ومن ثمة فإن الاستعانة بالمخرجين التلفزيونيين والمصورين وبطاقم الإنتاج الفني في الاستوديو وغرف التسجيل الإلكتروني والمراقبة، تعد من الوسائل الضرورية التي تحتّمها طبيعة الإنتاج الإشهاري التلفزيوني.

إذا كان الاتصال الإشهاري هو ذلك المفهوم الذي يستدعي في ذهن المستهلك الرغبة أو الحاجة التي يلبّيها المنتج المقترح أو الخدمة المستشهرّة فإن ذلك يعني أن المرسلّة الإشهارية التلفزيونية هي عبارة عن مجموعة من الأفكار أو المفاهيم، كالمفهوم المركزي الذي يخص المحور الرئيس في الخطة الإشهارية، ومفاهيم الإسناد التي تعبر عن الحجج أو الأدلة المعتمدة على مستوى الإقناع والتأثير، والتي تتعلق بشخصية المنتج ومميزات المنتج وطرق استخدامه وترويجه. وفي هذا السياق تجدر الإشارة إلى أن إنتاج المرسلات الإشهارية التلفزيونية يمر بثلاث مراحل أساسية هي: مرحلة الإبداع، وهي مرحلة مفتوحة وغير محدودة من التصورات التي يمكن اعتمادها، ومرحلة ضبط الخطة الإشهارية التي تتناسب ومعطيات الدراسات التسويقية، ومرحلة الإنجاز التي ترتبط باختيار الوسيلة الإشهارية المناسبة وهي التلفزة، انطلاقا من معايير إستراتيجية محددة. ويفهم من هذا أن الإشهار التلفزيوني باعتباره قطاعا اقتصاديا خاصا يحتاج إلى توفير كل الآليات التنظيمية التي تسمح له بأن يقوم بدوره الفعال في دعم اقتصاد السوق.

نقلا عن موقع: المركز الوطني للمعلومات: www.yemen-nic.info/

أسئلة تقويم القراءة: (10 ن)

- 1- انطلاقا من ملاحظتك عنوان النص، وقرأتك للجملة الأخيرة، صغ فرضية لقراءة النص (1 ن)
- 2- كيف يمكن للسيناريو الإشهاري أن يجعل من الصورة الإشهارية وسيلة مرئية متميزة؟ (2 ن)
- 3- اعتمادا على معرفتك بنظريات الإشهار، وضّح المقصود بقول الكاتب: « الاتصال الإشهاري هو ذلك المفهوم الذي يستدعي في ذهن المستهلك الرغبة أو الحاجة التي يلبّيها المنتج المقترح » (2 ن)
- 4- استخرج من النص ألفاظ كل من الحقل الدلالي الفني، والحقل الدلالي النفسي، مقارنا وموضحا للعلاقة بينهما. (2 ن)
- 5- استخرج من النص جملة لأسلوب التفسير مبينا دوره في النص. (1 ن)
- 6- صغ خلاصة تركيبية للنتائج التي توصلت إليها، وعلاقتها بالهدف من الخطاب الإشهاري. (2 ن)

أسئلة تقويم علوم اللغة (4ن)

- 1- استخرج من النص تمييزا مبينا نوعه وحكمه الإعرابي، ومميّزه ونوعه. (1 ن)
- 2- إملأ معطيات الجدول الواصف التالي، بعد نقله إلى ورقة التحرير. (3 ن)

المثال	التمييز	نوعه	حكمه الإعرابي	محوّل عن
قال زهير: سمنت تكاليف الحياة ومنّ يَعشُ / ثمانين حولا لا أبا لك يسأم طاب الرجلُ نفسا				
قال تعالى: "فَجَرْنَا الأرضَ عيوننا"				

تقويم التعبير والإنشاء: (6 ن)

أكتب موضوعا إنشائيا تحلّ من خلاله الصورة التالية، معتمدا على ما درسته من تقنيات مهارة قراءة الصورة. (في حدود 15 سطرا)

