



CONCOURS COMMUNS POLYTECHNIQUES

EPREUVE COMMUNE
FILIERES MP - PC - PSI - TSI - TPC

LANGUE VIVANTE FACULTATIVE
ANGLAIS - ALLEMAND - ARABE - ESPAGNOL - ITALIEN -
PORTUGAIS - RUSSE

(ANGLAIS, ALLEMAND, ESPAGNOL : EPREUVE OBLIGATOIRE POUR L'ESIM/ISMEA - FILIERE TSI)

Durée : 1 heure

N.B. : *Si un candidat est amené à repérer ce qui peut lui sembler être une erreur d'énoncé, il le signalera :
en cochant la case 40 A (1ère ligne)
en expliquant au verso de la grille réponse les raisons des initiatives qu'il a été amené à prendre
et poursuivra normalement son épreuve.*

INSTRUCTIONS GENERALES

Définition et barème :

QCM en trois parties avec quatre propositions de réponse par item.

- I. Compréhension : 8 questions (8 points sur 20)
- II. Lexique : 10 questions (5 points sur 20)
- III. Grammaire : 21 questions (7 points sur 20)

Réponse juste : +3

Pas de réponse : 0

Réponse fausse ou réponses multiples : -1

Instructions :

Lisez le texte et répondez ensuite aux questions.

Choisissez parmi les quatre propositions de réponse (A, B, C ou D) celle qui vous paraît la mieux adaptée. Il n'y a qu'une seule réponse possible pour chaque item.

Reportez votre choix sur la feuille de réponse.

Dictionnaire : autorisé pour l'arabe uniquement.

Index alphabétique :

Allemand
Anglais
Arabe
Espagnol
Italien
Portugais
Russe

ANGLAIS

TOO MUCH STUFF

Watch out for a new brand of consumer in 2002: the middle-aged person of wealth who, finding himself surrounded by too much stuff acquired over the years, decides to simplify life. Out will go luxury purchases, conspicuous consumption and a trophy culture. Tomorrow's trend-setting consumer will buy more ephemeral, less cluttering stuff: fleeting, but expensive, experiences, not heavy goods for the home.

The economic boom of the 1990s fuelled consumption and democratised access to luxury goods. Millions played the lotteries or aspired to what they viewed on "Lifestyles of the Rich and Famous". As the wealthy grew richer, pressure increased on those below to trade up. And, as they traded up, pressure increased in turn on the wealthy to buy even more – the second home, the big TV screen and the latest sport-utility vehicle. Enter the big houses that measured success in thousands of square feet of floor space, topped by the 40,000-square foot, \$50m palace that Bill Gates has built outside Seattle. In 2000, 30% of new homes exceeded 2,400 square feet in floor space compared with 18% in 1986. Ironically, these mansions, owned by business people on the road half the time, grew in number as the size of the average American household declined.

These huge houses had to be filled with more stuff, good news for the home-appliance and home-furnishing industries. Even grocery manufacturers benefited. Larger homes with bigger refrigerators can absorb more inventory. Flat birth rates in developed economies have put pressure on durable consumer-goods companies desperate for top-line growth. Product quality improvements mean these goods break down less often. So durable goods sales depend on two things: the launch of new, higher-priced, higher-featured, often customised products that persuade consumers to trade in their existing appliances before they break down, as well as household penetration of products such as fax-machines and printers previously used only by businesses.

As the world's economy slumps, a new segment is emerging in the consumer marketplace. I call this group the Shedders. They have four characteristics. First, they perceive that they have more stuff than they need. Sure, they may collect something specific like porcelain figurines as a hobby, but they are the opposite of the pack rats who fill their attics and basements with "you-never-know-when-you-might-need-it" stuff.

Second, they want to collect experiences, not possessions. And they give experiences rather than goods as gifts to friends and relatives. Experiences may seem ephemeral. They cannot be inventoried except in the form of "Kodak" moments; but they do not tie you down, require no maintenance and permit variety-seeking instincts to be quickly satisfied. Dining out, foreign travel, learning a new sport – are all on the rise.

Third, their stuff embarrasses them. Their Range Rovers no longer tell the world that they are sophisticated town and country socialites. There are simply too many of them on the road to offer much social status. Worse, they now signal the irresponsible selection of a gas-guzzler.

Fourth, Shedders have wealth that is so assured that it no longer requires conspicuous display. They lease their cars, rent other people's holiday homes and would happily outsource other aspects of their lifestyles. The Shedders reject the marketer's continual pressure to spend more money on possessions rather than on education, health care and other social goods.

Shedders are the consumers who are trading in their sport-utility vehicles. They are the

empty-nester baby-boomers who are tiring of heating unused spaces in cavernous mansions, now preferring smaller houses with architectural character and intimate spaces, more charm and less maintenance. Their families are scattered, unable to share conveniently the family holiday home and often unwilling to inherit the burden of something they will never use. They do not put their wealth into goods but into mutual funds, and the wealthiest are now setting up small family foundations.

The new economy has made it even easier for Shedders to get rid of their stuff. The high-tech equivalent of the yard sale, electronic auction sites, bring Shedders and those who are yet to catch the Shedding habit together.

This emerging segment – the Shedders – presents a challenge to marketers. These are well-off people who value quality over quantity and do not buy proportionately more goods as their net worth increases. More so than perhaps the protesters on the streets of Seattle and Genoa, the Shedders will dampen expected demand growth in developed economies and require consumer goods multinationals to focus their efforts on emerging markets where stuff is king.

John Quelch, Lincoln Filene professor and senior associate dean at Harvard Business School
“The world in 2002”, *The Economist*

I. COMPREHENSION

En vous référant au texte, choisissez la réponse qui vous paraît la plus adéquate.

1.

- (A) Tomorrow's consumer will buy more expensive household goods.
- (B) Tomorrow's consumer will be more interested in buying experience than in getting equipment.
- (C) Tomorrow's consumer will want to be conspicuously surrounded by luxury goods.
- (D) Tomorrow's consumer will try to simplify life by surrounding himself with expensive household equipment.

2.

- (A) During the 90s, the size of the average American house decreased.
- (B) During the 90s, the Americans tended to have larger houses built.
- (C) During the 90s, huge houses built by business people who wanted to accommodate large households grew in number.
- (D) During the 90s, 30% of the houses built were situated along the roads.

3.

- (A) In developed countries, the production of durable consumer goods has been stimulated by an increase in birth rate.
- (B) In developed countries, a decrease in birth rates has urged manufacturers to launch new kinds of products that break down more easily and have to be replaced more often.
- (C) In developed countries, low birth rates have led durable consumer goods companies to manufacture products with new characteristics and to persuade consumers to change their appliances more often.
- (D) Durable goods sales in developed countries will in the future depend on quality improvement.

4. The first characteristic of the Sheddors is that

- (A) they do not have any hobbies.
- (B) they are fond of collecting porcelain figurines.
- (C) they like to pack their houses with objects that might turn out to be useful.
- (D) they do not like to burden themselves with useless objects.

5. The Sheddors

- (A) like to offer their friends and relatives durable not ephemeral goods.
- (B) like to inventory their possessions and take photographs of them.
- (C) like to offer objects that do not require any maintenance.
- (D) would rather offer a trip as a gift than a camera.

6. The Sheddors

- (A) find that Range Rovers consume too much petrol.
- (B) find that Range Rovers are symbols of wealth and social status.
- (C) find their Range Rovers embarrassing as the road traffic is too heavy.
- (D) find that their Range Rovers give hints of leftist political ideas.

7.

- (A) The Sheddors feel sorry about the emptiness of their lives.
- (B) The Sheddors generally have no children to inherit their wealth.
- (C) The Sheddors have children who do not feel like taking care of the family properties.
- (D) The wealthier the Sheddors, the smaller their families.

8. The Sheddors

- (A) will help balance the world's consumer goods economy.
- (B) buy as many consumer goods as they can afford.
- (C) will help boost demand for consumer goods in developed economies.
- (D) consume more than those who protest against globalization on the streets of Seattle and Genoa.

II. LEXIQUE

*Les questions 9 à 18 sont en rapport avec les mots et les expressions soulignés dans le texte.
Choisissez la réponse qui, en fonction du contexte, vous paraît la plus appropriée.*

9. “conspicuous” means:

- (A) shady
- (B) excessive
- (C) growing
- (D) showy

10. “fleeting” means:

- (A) light-weight
- (B) ephemeral
- (C) striking
- (D) strange

11. “customised” means:

- (A) personalised
- (B) smuggled
- (C) stolen
- (D) usual

12. “trade in” means:

- (A) sell
- (B) smuggle
- (C) purchase
- (D) exchange

13. “appliances” means:

- (A) applications
- (B) devices
- (C) commercial vehicles
- (D) furniture

14. “slumps” means:

- (A) bangs
- (B) poor areas
- (C) falls
- (D) increases

15. “socialites” means:

- (A) socially prominent people
- (B) friendly people
- (C) left-wing people
- (D) mundane people

16. “gas-guzzler” means:

- (A) filling-station
- (B) stove
- (C) gas-heating system
- (D) fuel-consuming vehicle

17. “empty-nester” means:

- (A) homeless
- (B) who have little furniture
- (C) whose children have left home
- (D) childless

18. “well-off” means:

- (A) wealthy
- (B) healthy
- (C) foreign
- (D) hard to please

III. GRAMMAIRE

Parmi les quatre solutions proposées, choisissez, pour chacun des énoncés lacunaires suivants, celle qui vous paraît les compléter correctement.

- | | |
|---|--|
| <p>19. larg-.... the house, furniture they have to buy.
 (A) The largest / the most
 (B) The larger / the more
 (C) Larger / more
 (D) The largest / the more</p> <p>20. the years, they gathered a precious collection of books.
 (A) Along
 (B) For
 (C) Over
 (D) During</p> <p>21. they die tomorrow, they not leave any property to their children.
 (A) Shall / will
 (B) Would / could
 (C) Might / could
 (D) Should / would</p> <p>22. Do you object demonstrat-....?
 (A) to their demonstrating?
 (B) to them demonstrating?
 (C) if they demonstrated?
 (D) that they demonstrate?</p> <p>23. They are rich their ancestors were.
 (A) least / than
 (B) not so / than
 (C) not as / as
 (D) not as / that</p> <p>24. In the last two decades, access to luxury goods democratised.
 (A) were
 (B) could
 (C) will have
 (D) was</p> | <p>25. He has just bought a huge mansion he is on the road half the time.
 (A) in spite
 (B) although
 (C) despite
 (D) whereas</p> <p>26. They want to get rid of all their useless stuff, is characteristic of this new brand of consumers.
 (A) this
 (B) what
 (C) which
 (D) that</p> <p>27. What they fancy is thrilling experiences.
 (A) most
 (B) the most
 (C) the more
 (D) more</p> <p>28. Two weeks ago, they got rid of their sport-utility car.
 (A) have
 (B) Ø
 (C) had
 (D) could</p> <p>29. They do not seem to have made progress recently in this high-tech marketing segment.
 (A) few
 (B) a little
 (C) much
 (D) many</p> <p>30. There are now two emerging trends present a challenge to marketers.
 (A) which both
 (B) both of them
 (C) of which both
 (D) both of whom</p> |
|---|--|

31. When the product launch-...., we
reliev-.... .
(A) will be launched / will be relieved
(B) is launched / are relieved
(C) is launched / will be relieved
(D) will be launched / are relieved
32. I suggest that the family rent-.... a
holiday home in Italy.
(A) would rent
(B) rented
(C) should have rented
(D) rent
33. a few years, they focus-.... their
efforts on quality rather than quantity.
(A) For / are focusing
(B) During / had been focusing
(C) For / have been focusing
(D) Since / are focusing
34. They leas-.... their cars for years when
they suddenly decide-.... to buy one.
(A) were leasing / had decided
(B) had been leasing / decided
(C) are leasing / decide
(D) have been leasing / decided
35. As they were renting a smaller house, they
.... sell most of their furniture.
(A) had to
(B) would have to
(C) should have to
(D) must
36. people before are buying luxury
goods.
(A) Much more / than
(B) Many more / as
(C) Many more / than
(D) Much more / that
37. People are no longer used collect-....
cluttering stuff.
(A) to collecting
(B) to collect
(C) collecting
(D) collect
38. When I a pay rise, I trade in my
computer.
(A) am getting / will
(B) will get / Ø
(C) get / will
(D) will get / will
39. trend among the Sheddens is to collect
experiments.
(A) The latter
(B) Last
(C) The latest
(D) Latest

Fin de l'énoncé

ALLEMAND

EIN BISSCHEN FAUL IST JEDER

Arbeitslose brauchen individuelle Betreuung. Doch den Arbeitsämtern fehlt das Personal.

Christian Lorenz ist einer von den 1,3 Millionen Deutschen, die das ganze Jahr 2000 über mindestens zwölf Monate lang arbeitslos gemeldet waren. Er zählt also zu den Langzeitarbeitslosen. Er ist Maurer von Beruf. Zweimal musste er operiert werden, jetzt bekommt er eine Rente wegen Berufsunfähigkeit. Zusätzlich ist er beim Arbeitsamt registriert. Dort wird die Rente aufgestockt, auf das Niveau der Arbeitslosenhilfe. Denn Lorenz könnte ja arbeiten. Nur darf es kein körperlich anstrengender Job wie früher sein. Ein einziges Angebot hat ihm das Arbeitsamt in den vergangenen zwei Jahren gemacht. Er hat die Stelle nicht bekommen. Ist er ein Drückeberger?

Bisher durften Arbeitslose auf allgemeines Mitgefühl rechnen. Gerhard Schröder selbst hatte sich zu ihrem Schutzherrn ernannt, indem er ihnen Jobs versprach. Ihren Arbeitswillen dann anzuzweifeln war also politisch nicht korrekt, obwohl mancher Arbeitsloser das Arbeitslosengeld gern fürs Nichtstun kassierte. Jetzt fühlen sich willige Jobsuchende als Faulpelze diffamiert. Wer keinen Job findet, ist selber schuld, so scheint es. Die Drückeberger herauszufiltern ist schwierig, ihr Anteil liegt aber unter zehn Prozent.

Der entscheidende Grund dafür, dass Christian Lorenz nur eine einzige Chance vom Arbeitsamt bekam, ist, dass er 51 Jahre alt ist. Der Grund für eine Langzeitarbeitslosigkeit ist nämlich zuerst das Alter. Allerdings wollen manche Arbeitslose über 50 tatsächlich nicht mehr arbeiten. Sie wurden von ihrer Firma mit einer Geldsumme entlassen. So können sie ihr Arbeitslosengeld bis zur Rente aufstocken. Diese Menschen begreifen sich nicht als arbeitslos, sondern als Frührentner. Sind sie faul?

Auch Christina Kunze war im vergangenen Jahr arbeitslos. Mit ihrer neuen Chefin, in deren Vorzimmer sie als Sekretärin saß, stimmte die Chemie nicht. Sie einigten sich auf die Entlassung von Christina. Der Sekretärin war das sehr recht. Sie spricht vier Sprachen und konnte ohne weiteres einen neuen Job finden. Zuerst aber ging sie zum Arbeitsamt, um Unterstützung zu beantragen. Zwei Monate später begann sie wieder zu arbeiten. „Ich wollte mir eine Auszeit zwischen den beiden Jobs gönnen“, sagt die 34-Jährige. Das ist weit verbreitet und wird im Allgemeinen toleriert. Oft spielen die Arbeitgeber mit und kündigen dem Mitarbeiter, obwohl er selbst die Firma verlassen wollte. Denn nur so gibt es Arbeitslosengeld. Ist also Faulheit auf Kosten der Gesellschaft unter Kurzzeitarbeitslosen verbreiteter als unter den Langzeitarbeitslosen?

Das Phänomen „Faulheit“ ist schwer zu fassen. Ein paar Wochen Nichtstun, im Urlaub oder bevor der neue Job beginnt, das genießen fast alle. Wenn sich diese Phase aber zu lange ausdehnt, wenn kein Ende der Arbeitslosigkeit abzusehen ist, dann schlägt sie den allermeisten aufs Gemüt. Langeweile macht sich breit, soziale Kontakte gehen verloren, das Selbstbewusstsein leidet. Depressionen, Ehekrisen, ja sogar Alkoholismus drohen. Die Rückkehr ins Berufsleben wird umso schwerer. Zunächst sind persönliche Probleme zu lösen, aber solche Unterstützung erhalten Jobsuchende beim Arbeitsamt nicht. Dort wie auch auf den Sozialämtern wurde in den vergangenen Jahren Personal abgebaut. Da ist nicht daran zu denken, mit einem Klienten stundenlang zu reden. Schon am Zeitmangel dürften deshalb die Pläne der Bundesregierung scheitern, für jeden einzelnen Arbeitslosen ein persönliches Profil und einen Integrationsplan zu entwickeln.

I. COMPREHENSION

Choisissez la réponse en vous référant au texte.

1. Christian Lorenz hat
 - (A) zweimal eine Arbeitsstelle abgelehnt.
 - (B) seit über einem Jahr keine Arbeitsstelle.
 - (C) kein einziges Stellenangebot erhalten.
 - (D) ein Jahr lang als Maurer gearbeitet.
2. Der Arbeitslose
 - (A) darf wegen einer Krankheit gar nicht mehr arbeiten.
 - (B) sollte zwar arbeiten, aber hat keine Lust dazu.
 - (C) darf keine harte physische Arbeit verrichten.
 - (D) will warten, bis er einen interessanten Job findet.
3. Die meisten Leute
 - (A) zeigen Sympathie und Verständnis für Arbeitslose.
 - (B) denken, dass Arbeitslose zu viel Geld kassieren.
 - (C) denunzieren Arbeitslose als faule Menschen.
 - (D) glauben, dass höchstens 10% der Arbeitslosen wirklich arbeiten wollen.
4. Arbeitslose über 50 Jahre alt
 - (A) wären eigentlich gerne in ihrer Firma bis zur Rente geblieben.
 - (B) bekommen viel weniger Stellenangebote als jüngere.
 - (C) wollen viele Firmen wegen ihrer beruflichen Erfahrung gern anstellen.
 - (D) haben wegen ihres Alters keine finanziellen Vorteile, wenn sie die Firma verlassen.
5. Christina Kunze wurde arbeitslos, weil
 - (A) sie sich als Chemiarbeiterin umschulen lassen wollte.
 - (B) ihre Chefin neidisch auf ihre Kompetenzen war.
 - (C) sie eine fünfte Sprache lernen wollte.
 - (D) sie mit der Kündigung einverstanden war.
6. Die deutschen Arbeitsämter
 - (A) denunzieren Firmen, die ihre Angestellten gegen eine Geldzahlung entlassen.
 - (B) akzeptieren keine lange Unterbrechung zwischen zwei Arbeitsstellen.
 - (C) geben höchstens drei Monate lang Arbeitslosengeld, um Faulheit zu bekämpfen.
 - (D) werden oft durch die abgesprochene Entlassung eines Arbeitnehmers finanziell belastet.
7. Langzeitarbeitslose gehen das Risiko ein,
 - (A) zu viel Geld im Urlaub ausgeben zu wollen.
 - (B) nach einiger Zeit wirklich faul zu werden.
 - (C) allmählich depressiv und alkoholsüchtig zu werden.
 - (D) zu viel Kontakt mit anderen Menschen auf Kosten der Arbeitssuche zu haben.
8. Die Entwicklung einer individuellen Betreuung für Arbeitslose
 - (A) wird wahrscheinlich eine Utopie bleiben.
 - (B) wird durch eine Verstärkung des Personals in Arbeits- und Sozialämtern möglich gemacht.
 - (C) wird durch ein Sonderprogramm zur Qualifizierung des Personals in Arbeitsämtern sicherlich gelingen.
 - (D) wird das Problem der Arbeitslosigkeit endlich lösen.

II. LEXIQUE

Que signifient ces expressions ? Choisissez la réponse.

9. Dort wird die Rente aufgestockt.
 (A) Die Rente wird erhalten.
 (B) Die Rente wird erhöht.
 (C) Die Rente wird gezahlt.
 (D) Die Rente wird gesperrt.
10. Ein Drückeberger ist
 (A) jemand, der kein Glück hat.
 (B) ein Bergsteiger.
 (C) ein Arbeiter in der Druckindustrie.
 (D) ein Faulenzer.
11. hatte sich zu ihrem Schutzherrn ernannt.
 (A) hatte beschlossen, die Arbeitslosenhilfe zu kürzen.
 (B) hatte die Arbeitslosen streng kritisiert.
 (C) hatte sich bereit erklärt, ihnen zu helfen.
 (D) hatte in der Situation keine besondere Gefahr gesehen.
12. stimmte die Chemie nicht
 (A) Christinas Chefin wollte sie in Chemie nicht ausbilden lassen.
 (B) Ihre Chefin hatte leider nicht genug Chemie-Kenntnisse.
 (C) Christina verstand sich nicht gut mit ihrer Chefin.
 (D) Ihre Chefin fand, dass sie sich zu oft krank meldete.
13. ohne weiteres
 (A) problemlos
 (B) eine Zeitlang
 (C) nur schwer
 (D) hoffnungslos
14. Ich wollte mir eine Auszeit gönnen.
 (A) einen Ausflug
 (B) eine Reise
 (C) einen Zeitlohn
 (D) eine Pause
15. das genießen fast alle
 (A) das wünschen fast alle
 (B) das schätzen fast alle
 (C) das versuchen fast alle
 (D) das machen fast alle
16. schlägt sie den allermeisten aufs Gemüt.
 (A) wirkt sie deprimierend auf die meisten.
 (B) kämpfen die meisten dagegen.
 (C) das finden die meisten gemütlich.
 (D) langweilen sich die allermeisten.
17. wurde Personal abgebaut.
 (A) wurde Personal angestellt.
 (B) wurde Personal gebraucht.
 (C) wurde Personal motiviert.
 (D) wurde Personal entlassen.
18. dürften deshalb die Pläne scheitern
 (A) dürften sich die Pläne verwirklichen
 (B) dürften die Pläne erfolgreich sein
 (C) dürften die Pläne misslingen
 (D) dürften die Pläne erarbeitet werden

III. GRAMMAIRE

Choisissez la réponse.

19. Heute wir März.
 (A) sind / der sieben
 (B) haben / den siebten
 (C) haben / das siebenste
 (D) sind /den siebensten
20. Das Gebäude ist viel ein Baum.
 (A) höher als
 (B) mehr hoch wie
 (C) höchster wie
 (D) hoher als
21. Klaus Geld in einer Büchse.
 (A) verdeckte
 (B) zudeckte
 (C) entdeckte
 (D) bedeckte
22. du kommst, dann gehen wir ins Kino.
 (A) Als
 (B) Wenn
 (C) Ob
 (D) Wann
23. Leute kennen dieses Spiel.
 (A) Viele jungen
 (B) Viele junge
 (C) Viel jungen
 (D) Vieler junge
24. Im Moment wohnt Martina
 (A) bei seiner Großeltern
 (B) zu ihren Großeltern
 (C) nach seinen Großeltern
 (D) bei ihren Großeltern
25. Es ist sehr spät, ihr müde sein!
 (A) müsst
 (B) dürft
 (C) sollt
 (D) mögt
26. Die alte Dame sieht Fenster hinaus.
 (A) vom
 (B) um das
 (C) nach dem
 (D) zum
27. Ist das Haus? Es ist sehr schön!
 (A) eure neue
 (B) eures neues
 (C) euer neues
 (D) euren neuen
28. Ich danke sehr für dein Geschenk.
 (A) dir
 (B) deiner
 (C) dich
 (D) an dich
29. Wohin soll ich die Lampe ? Auf den Tisch?
 (A) stellen
 (B) stecken
 (C) liegen
 (D) stehen
30. Er ist ans Meer gefahren, einkaufen gehen.
 (A) obwohl / Ø
 (B) anstatt / zu
 (C) trotzdem / Ø
 (D) ohne / zu
31. Wo sind die Touristen, ich den Weg erklären soll?
 (A) ihnen
 (B) die
 (C) zu den
 (D) denen
32. Hans gern mit uns gekommen, aber er ist leider krank.
 (A) würde
 (B) hätte
 (C) wäre
 (D) möchte

Tournez la page S.V.P.

33. des schlechten Wetters können die Autos nicht vorwärtskommen.
(A) bei
(B) wegen
(C) trotz
(D) seit
34. Endlich ist eine Lösung gefunden
(A) worden
(B) sein
(C) geworden
(D) gewesen
35. Der alte Mann nahm den Zug, bequem reisen.
(A) damit / zu
(B) für / Ø
(C) um / zu
(D) um / Ø
36. kommt er gerade? – Von der Diskothek.
(A) Wo
(B) Wohin
(C) Warum
(D) Woher
37. Meine Freundin will am Wochenende schon
(A) weggefahren
(B) wegzufahren
(C) wegfährt
(D) wegfahren
38. mir doch diesen Koffer!
(A) Gebst
(B) Gib
(C) Gebe
(D) Gibst
39. Der Pulli ist nicht rot, grün!
(A) sondern
(B) denn
(C) aber
(D) oder

Fin de l'énoncé

ESPAGNOL

LA DIÁSPORA INVISIBLE

Los indios mapuches representan el 10% de la población adulta de Chile: casi un millón de personas, de las cuales la mitad vive en la región urbana de Santiago. Para la mayoría de los chilenos, sin embargo, mapuche es aquel individuo que tiene apellido mapuche, que vive en Araucanía, en el sur del país, en comunidades tradicionales y que lucha por sus tierras. Los demás son ignorados. Y segregados.

En Chile, como en la mayoría de los países latinoamericanos, la Ley Indígena castiga la discriminación, pero quienes la padecen aseguran que la ley no sirve, porque, en Santiago, ni la policía les cree: "Cuando una va a quejarse ante Carabineros (policía militarizada) y les dice que la discriminación es un delito, ni ellos mismos conocen la ley. Nos miran asombrados, se ríen y dicen: "Señora, mejor váyase tranquilita a su casa". Pero si uno le pega a un hijo porque se porta mal, ahí va la vecina a denunciar que los mapuches son violentos, y los Carabineros le creen todo a los chilenos...", explica Elba Colicoi, de la Comuna de Peñalolen.

En lengua *mapudungun*, el término "mapuche" significa "gente de la tierra". Hasta que Chile se independizó de España, a principios del siglo XIX, los mapuches ocupaban un territorio de 100.000 km² en el centro sur del país, una superficie tan grande como Portugal. Entre 1866 y 1927 fueron confinados a vivir en unas "reducciones" de 5.000 km², es decir, apenas el 5% del área original.

Los límites impuestos a la propiedad mapuche, la falta de recursos y el empobrecimiento de las comunidades rurales provocaron una vasta corriente migratoria. Al cabo de 135 años de éxodo, que por lo general tuvo la forma de un exilio forzado, la mitad de esa comunidad terminó concentrándose en Santiago, la capital, y su área metropolitana. Si se cuentan los menores, uno de cada 10 habitantes del Gran Santiago es mapuche. Algunos intelectuales indígenas suelen definir esa migración como la "diáspora mapuche".

Aunque en la actualidad sólo el 20% de los aborígenes permanece en las comunidades rurales, el resto de la población les atribuye ciertos criterios estereotipados de identidad que limitan su inserción en la comunidad nacional.

Después de 130 años de emigración, la "diáspora" urbana de los mapuches es una realidad. En los últimos años han creado más de 70 organizaciones para luchar por sus derechos y poner punto final a la negación. Pese a todo, es más fuerte la imagen rural que se tiene de ellos. En la ciudad son como "seres invisibles" que, según confiesan, sufren el estigma creado por la sociedad dominante que los considera "perezosos", "borrachos", "culturalmente atrasados" y "conflictivos".

Presionados por una realidad hostil, una gran mayoría termina por renegar de su identidad, rechazar su lengua y cambiar sus apellidos, con los consecuentes problemas cognitivos que esto provoca. Para desenvolverse adecuadamente en el medio urbano, deben "camuflar" su identidad mapuche y tratar de parecer sureños o campesinos; con ello, contribuyen a crear su propia "invisibilidad". El principal obstáculo para su integración proviene tanto del trato discriminatorio que reciben de la sociedad como de las dificultades para sobreponerse a la situación de marginalidad que les toca vivir: el individuo discriminado genera una pérdida de autoestima que propicia una automarginación; esta situación estimula su propia negación y conduce, a su vez, a la negación de su entorno social.

En su mayoría, los mapuches urbanos viven reclusos en las poblaciones, esas barriadas de viviendas precarias que crecieron en torno de Santiago durante el último siglo. Incluso en estas zonas marginales, además de padecer los efectos de la pobreza y la exclusión, son discriminados por sus propios vecinos.

Para los niños, el principal problema es el bilingüismo. En su casa hablan *mapudungun*, pero la mayoría de las escuelas enseñan sólo castellano e idiomas extranjeros. Eso significa que las posibilidades de aprendizaje o de interiorización de la cultura receptora son diferentes, en perjuicio de los niños mapuches. Como consecuencia de ello, los padres optaron por no enseñarles la lengua aborigen para que aprendan a hablar mejor el español, lo que conlleva a una mutilación lingüística por motivos de pertenencia étnica.

En muchos hogares evitan hablar *mapudungun* porque creen que quienes no se expresan correctamente en español sufren la burla de los otros niños. Además, cuando dirigentes de organizaciones intentan llevar a sus hijos a la escuela con atuendos mapuches para reivindicar su "visibilidad", tropiezan con la oposición de los inspectores que no les dejan entrar y les obligan a vestirse como el resto de los niños. Sólo se les permite usar sus trajes típicos en fiestas folklóricas, lo que equivale a "disfrazarse" de mapuche.

El perfil laboral del mapuche urbano corresponde a un individuo de escasa calificación, bajos salarios, alta movilidad y extensas jornadas de trabajo. A la discriminación por su apariencia física se suma una elevada exigencia y maltrato por parte de los patrones. Hombres y mujeres se sienten discriminados cultural y físicamente: "Los patrones y empresarios –suelen explicar– no nos contratan porque creen que somos conflictivos. Cuando nos emplean, quieren que estemos en la cocina, en el andamio o en la bodega, donde nadie nos vea. ¿Se ha fijado usted que mientras más prestigiosa es una empresa, más numerosas son las secretarias rubias y de ojos azules?", reflexiona Juana Coliqueo de la Comuna de Quilicura. En consecuencia, éstos deben optar por otros trabajos.

Para las mujeres la ocupación más frecuente es el servicio doméstico, que además les asegura albergue y alimentación, y no están expuestas a la sociedad urbana. Los hombres encuentran trabajo en la construcción o las panaderías, donde se les autoriza a dormir de día y trabajar de noche. Esos recursos permiten al mapuche urbano permanecer "escondido", evitar la discriminación y comenzar el aprendizaje del mundo urbano. Aunque esos trabajos son percibidos como actividades "forzadas", "no escogidas", "degradantes" y "no estimadas", representan la principal fuente de empleo.

Los textos oficiales tipifican claramente el delito de discriminación en términos similares a la legislación de otros países. De acuerdo con esa definición, en la sociedad chilena existen tendencias racistas y xenófobas, y discriminación por motivos de "raza", origen étnico o social. Y las principales víctimas son ese millón de ciudadanos que, para ser aceptados, deben someterse a la humillación de esconder su identidad y pasar desapercibidos hasta el punto de convertirse en seres invisibles.

Andrea Aravena Reyes
El Correo de la Unesco, Septiembre 2001

I. COMPREHENSION

Choisissez la réponse en vous référant au texte.

1. La Ley Indígena castiga la discriminación pero quienes la padecen aseguran que la ley no sirve
 - (A) La ley discrimina a los indígenas que no respetan la ley.
 - (B) Los indígenas no saben utilizar la ley para luchar contra la discriminación.
 - (C) La discriminación es un delito pero la ley no se aplica.
 - (D) Los indígenas se sirven de la ley para luchar contra la discriminación.
2. el resto de la población les atribuye ciertos criterios estereotipados de identidad que limitan su inserción en la comunidad nacional.
 - (A) como son diferentes del resto de la población no logran integrarse en la comunidad nacional.
 - (B) La gente tiene de ellos una imagen inexacta lo que dificulta su integración.
 - (C) Todos tienen señas de identidad estereotipadas.
 - (D) Los indios no se pueden integrar a causa de su aspecto físico.
3. Pese a todo, es más fuerte la imagen rural que se tiene de ellos.
 - (A) Todos viven en el campo.
 - (B) Ninguno de ellos quiere vivir en la ciudad.
 - (C) La gente suele considerarlos a todos como campesinos.
 - (D) Siempre han vivido en el campo y no pueden acostumbrarse a la vida ciudadana.
4. Para desenvolverse adecuadamente en el medio urbano, deben "camuflar" su identidad mapuche.
 - (A) Los mapuches siempre intentan volver a la ciudad.
 - (B) La identidad mapuche les permite desenvolverse en el medio urbano.
 - (C) En las ciudades no pueden "camuflar" su identidad mapuche.
 - (D) Si quieren integrarse en la ciudad tienen que esconder su origen mapuche.
5. El principal obstáculo para su integración
 - (A) se debe a una situación de marginalidad que no logran superar.
 - (B) se debe a que no aceptan el trato discriminatorio que reciben de la sociedad.
 - (C) se debe a la discriminación que padecen por parte de los marginados.
 - (D) radica en la discriminación de la sociedad y las dificultades para superar su marginalidad.
6. Incluso en esas zonas marginales, además de padecer los efectos de la pobreza y la exclusión, son discriminados por sus propios vecinos.
 - (A) Los propios habitantes de Chile les rechazan.
 - (B) Hasta sus vecinos más pobres los excluyen.
 - (C) Sus vecinos son discriminados por la gente más rica.
 - (D) En las zonas marginadas luchan contra los efectos de la pobreza y la exclusión.
7. creen que quienes no se expresan correctamente en español sufren la burla de otros niños.
 - (A) Prefieren hablar *mapudungun* para que los otros niños no los entiendan.
 - (B) No hablan español para que los otros niños no se burlen de ellos.
 - (C) Consideran que el no hablar bien el español es un motivo de risa por parte de sus compañeros.
 - (D) Los otros niños se burlan de ellos cuando hablan *mapudungun*.
8. mientras más prestigiosa es una empresa, más numerosas son las secretarias rubias y de ojos azules
 - (A) en las grandes empresas se les obliga a las secretarias a ser rubias.
 - (B) en las empresas prestigiosas casi todas las secretarias son rubias y de ojos azules.
 - (C) las secretarias rubias y de ojos azules sólo encuentran trabajo en las empresas prestigiosas.
 - (D) el prestigio de las empresas se debe a sus secretarias rubias de ojos azules.

II. LEXIQUE

Que signifient ces expressions ? Choisissez la réponse.

9. castiga

- (A) penaliza
- (B) denuncia
- (C) reprocha
- (D) favorece

10. asombrados

- (A) preocupados
- (B) sorprendidos
- (C) perplejos
- (D) angustiados

11. desenvolverse

- (A) desarrollarse
- (B) arreglárselas
- (C) aprovecharse
- (D) desentenderse

12. sobreponerse

- (A) adaptarse
- (B) integrarse
- (C) sobrevivir
- (D) superar

13. padecer

- (A) descubrir
- (B) sufrir
- (C) hallar
- (D) dañar

14. conlleva

- (A) conmueve
- (B) permite
- (C) arrastra
- (D) acarrea

15. tropiezan

- (A) estriban
- (B) consisten
- (C) topan
- (D) cuentan

16. disfrazarse

- (A) jactarse
- (B) vestirse
- (C) disimularse
- (D) enmascararse

17. contratan

- (A) quieren
- (B) emplean
- (C) gustan
- (D) encargan

18. escondido

- (A) elegido
- (B) escogido
- (C) oculto
- (D) perdido

III. GRAMMAIRE

Choisissez la réponse.

19. Cuesta más creía, posible que no bastante dinero.
 (A) que / es / tengo
 (B) que no / está / tenga
 (C) del que / es / tengo
 (D) de lo que / es / tenga
20. Siempre había soñado todos los niños ir de vacaciones.
 (A) de que / puedan
 (B) con que / pudieran
 (C) que / pueden
 (D) que / pudieron
21. entonces tuvo el accidente.
 (A) Es / cuando
 (B) Era / que
 (C) Fue / cuando
 (D) Es / que
22. el chalet que por alquilar.
 (A) Esto / es / es
 (B) Éste / es / está
 (C) Éste / está / es
 (D) Esté / es / está
23. Por muy inteligente que, no a entender lo que le explico.
 (A) fuese / llegue
 (B) está / llegaba
 (C) fuera / llego
 (D) sea / llega
24. Vete y a tu madre que me una respuesta escrita.
 (A) dile / dé
 (B) dila / da
 (C) di / dará
 (D) dilo / diera
25. Por tarde, se quedó cenar.
 (A) acabar / sin
 (B) acabando / con
 (C) acabado / por
 (D) acabando / para
26. El ministro decidió suprimir una tercera parte de los impuestos los más pobres.
 (A) de / para
 (B) a / por
 (C) Ø / para
 (D) de / por
27. No te nervioso, no es complicado.
 (A) pones / nadie
 (B) pongas / nada
 (C) pones / nada
 (D) pon / nadie
28. No se te olvide decirme libros quieres llevarte antes de
 (A) los / irse
 (B) cuántos / marcharte
 (C) tantos / que te marches
 (D) cuanto / que te vayas
29. Mañana venir cuando
 (A) podrás / querrás
 (B) puedes / quieres
 (C) pueda / quieras
 (D) puedes / quieras
30. Por mucha prisa que no a tiempo.
 (A) se dé / llegará
 (B) se dio / llega
 (C) se diera / llegará
 (D) se diese / llega
31. ¿Vas al cine? No, no voy
 (A) a veces / nada
 (B) todavía / menudo
 (C) a menudo / nunca
 (D) menudo / ninguno
32. sean los problemas, tienes que luchando.
 (A) cualquiera que / dejar de
 (B) cualesquiera que / seguir
 (C) cualquier / venir
 (D) cuales / seguirá

33. Para esto intolerable.

- (A) yo / está
- (B) me / será
- (C) mí / es
- (D) mí / está

34. No sabe cuándo, no sabe si podrá llegar.

- (A) llegue / ni
- (B) llegará / apenas
- (C) llegará / siquiera
- (D) llegase / ni siquiera

35. Tan pronto encendió la televisión.

- (A) como / llegó
- (B) que / llegue
- (C) que / llego
- (D) como / llegue

36. Señor, una señora nombre no recuerdo llamó a Usted por teléfono.

- (A) de cuyo / le
- (B) de cuyo / lo
- (C) cuyo / le
- (D) del cual / lo

37. Le explicó la respuesta del vecino.

- (A) que / es
- (B) cuál / fue
- (C) que / está
- (D) cual / está

38. candidatos elegidos con mayoría absoluta.

- (A) Cada / estuvieron
- (B) Ambos / fueran
- (C) Ambos / fueron
- (D) Los dos / estuvieran

39. este paquete y cuanto antes.

- (A) Te llevas / dálelo
- (B) Llévate / dáselo
- (C) Llévete / dalose
- (D) Llévate / dásele

Fin de l'énoncé

ITALIEN

COM'È BUONO IL CAFFÈ SOLIDALE

I no-global cambiano tattica. La nuova strategia contro le multinazionali del pianeta punta a strappare loro fette di mercato. L'obiettivo questa volta sono le grandi firme dell'industria alimentare, da Nestlé a Unilever, da Procter&Gamble a Danone, accusate di sfruttare il lavoro minorile, distruggere l'ambiente e guadagnare enormi profitti dalla trasformazione di un chicco di caffè in un ottimo espresso o di una foglia di tè in un aromatico infuso. Dal 17 al 21 settembre, l'ala moderata del movimento si incontrerà a Lingen, in Germania, con 500 piccoli produttori di caffè, tè e cacao di 40 paesi di Africa, Asia e America Latina, per il primo World Fair Trade Forum. Obiettivo: conquistare la fiducia dei consumatori in Europa e negli Stati Uniti.

In sostanza, si tratta di una rete di associazioni, organizzazioni non governative e cooperative di contadini: "È la rete del commercio equo e solidale", spiega Franco Gesualdi del Centro nuovo modello di sviluppo di Pisa, "nata all'inizio degli anni Ottanta per garantire che palloni, magliette, cioccolata, merendine e caffè siano prodotti rispettando i diritti dei lavoratori senza ricorrere alla manodopera minorile".

Una forma di commercio che coinvolge sette milioni di persone e che sta conquistando i consumatori di tutto il mondo con un tris di assi molto convincenti: il rispetto dell'ambiente da parte dei coltivatori diretti; un rapporto più diretto tra chi produce e chi compra; un giusto guadagno per chi lavora. (...) Grazie a questo sistema commerciale, nei villaggi del Guatemala è stata creata una rete di spacci con prezzi calmierati di cui beneficiano 30 mila persone, sono stati costruiti mulini collettivi per macinare il grano ed è stato costruito un circuito di radio popolari a servizio delle comunità. In Bolivia e in Colombia, grazie a migliori guadagni sulla produzione del cacao, sono state costituite cooperative di contadini che hanno smesso di produrre la coca e nello Sri Lanka è stato addirittura creato un fondo pensioni per i coltivatori del tè.

Oggi, il commercio solidale è presente in tutti i paesi dell'Unione europea, negli Usa, in Canada e in Giappone. Propone centinaia di prodotti alimentari, dell'abbigliamento e dell'artigianato. Per adesso, la forza si misura solo sul settore alimentare e in particolare su sette prodotti: caffè, cacao, canna da zucchero, tè e miele, banane e succo d'arancia.

(...)

I grandi marchi, per ora, non si sentono minacciati dalle dichiarazioni di guerra dei no-global. Anche se, negli ultimi due anni, le campagne di denuncia contro le politiche delle multinazionali hanno provocato aumenti alla voce spese pubblicitarie e promozionali, i colossi del settore alimentare sembrano dormire sonni tranquilli. Eppure, non dovrebbero. Per due motivi. "Il primo è che se a casa o al bar mangiamo cioccolato o merendine eque, ci sentiamo meglio", dice Paolo Landi dell'Adiconsum.

Il secondo è che il vero potere non è più nelle mani di chi produce, ma di chi distribuisce. È la grande distribuzione che governa la produzione, e Coop, Gs e Pam, tra gli scaffali lasciano spazi alla rete del commercio equo e solidale.

da **Andrea Benvenuti**
L'Espresso, 20 settembre 2001

I. COMPREHENSION

1. La strategia dei no-global è di:
 - (A) collaborare con le multinazionali
 - (B) lasciare le multinazionali dominare il mondo
 - (C) prendere fette di mercato alle multinazionali
 - (D) tagliare a fette il pianeta
2. Secondo i no-global, le multinazionali dell'industria alimentare:
 - (A) approfittano del lavoro minorile, non si preoccupano dell'ambiente e fanno enormi profitti
 - (B) non approfittano del lavoro dei minori, non si preoccupano dell'ambiente e dei profitti
 - (C) lottano contro il lavoro minorile, non fanno profitti e proteggono l'ambiente
 - (D) incoraggiano il lavoro minorile, distruggono l'ambiente, ma non fanno profitti enormi
3. La rete del commercio equo e solidale è costituita da:
 - (A) cooperative di contadini e associazioni che dipendono dal governo
 - (B) contadini indipendenti e organizzazioni governative
 - (C) associazioni, organizzazioni governative e contadini
 - (D) cooperative di contadini, associazioni e organizzazioni non governative
4. Questa forma di commercio:
 - (A) convince unicamente i consumatori europei
 - (B) non riesce a conquistare i consumatori
 - (C) conquista a poco a poco i consumatori del mondo intero
 - (D) fa paura ai consumatori di tutto il mondo
5. In Bolivia e in Colombia, grazie a questo sistema commerciale:
 - (A) certi contadini producono anche tè
 - (B) i contadini hanno aumentato la produzione di coca
 - (C) i contadini bevono più coca-cola
 - (D) certi contadini non producono più coca
6. Il commercio equo e solidale:
 - (A) è particolarmente forte nel settore dei prodotti alimentari
 - (B) non propone nessun prodotto alimentare
 - (C) offre solo prodotti di abbigliamento e di artigianato
 - (D) è molto debole nel settore alimentare
7. Le multinazionali denunciate per le loro politiche:
 - (A) non hanno aumentato le spese pubblicitarie
 - (B) non hanno potuto modificare le spese di pubblicità
 - (C) hanno diminuito le spese pubblicitarie
 - (D) hanno dovuto aumentare le spese di pubblicità
8. Oggigiorno:
 - (A) chi produce, è al governo
 - (B) chi distribuisce, ha il potere
 - (C) chi produce, ha molto potere
 - (D) chi distribuisce, non governa la produzione

II. LEXIQUE**9. punta:**

- (A) mira
- (B) dà un appuntamento
- (C) rinuncia
- (D) dimentica

10. strappare:

- (A) strangolare
- (B) garantire
- (C) trascurare
- (D) riuscire a prendere

11. firme:

- (A) infermità
- (B) affermazioni
- (C) sfide
- (D) nomi

12. minorile:

- (A) amministrativo
- (B) dei minori
- (C) dei minatori
- (D) ministeriale

13. rete:

- (A) terreno ripido
- (B) linea retta
- (C) insieme organizzato
- (D) strada rettilinea

14. equo:

- (A) unilaterale
- (B) quotidiano
- (C) giusto
- (D) equivoco

15. magliette:

- (A) scarpe da tennis
- (B) tee-shirt
- (C) jeans
- (D) collant

16. coinvolge:

- (A) minaccia
- (B) capovolge
- (C) esclude
- (D) concerne

17. macinare:

- (A) ridurre in farina
- (B) distruggere
- (C) bruciare
- (D) masticare bene

18. hanno smesso:

- (A) hanno cessato
- (B) hanno promesso
- (C) hanno ricominciato
- (D) hanno ammesso

III. GRAMMAIRE

19.

- (A) Non te ne andare! Aspetta un attimo!
- (B) Non vattene! Aspetti !
- (C) Non te ne andarti! Aspetti!
- (D) Non vattene! Aspetta!

20.

- (A) I grande città industriale sono inquinati.
- (B) I grandi città industriali sono inquinati.
- (C) Le grandi città industriali sono inquinate.
- (D) Le grande città industriale sono inquinate.

21. L'uomo mi hai parlato è

- (A) di quale / ricchissimo.
- (B) del cui / ricchissimo.
- (C) di il quale / ricchissimo.
- (D) di cui / ricchissimo.

22.

- (A) Bisogna 10 minuti per ci andare.
- (B) Ci vuole 10 minuti a ci andare.
- (C) Ci vogliono 10 minuti per andarci.
- (D) Si devono 10 minuti ad andarci.

23. Dovrò lavorare

- (A) dall'una alle tre.
- (B) da l'una a le tre.
- (C) da l'ora a tre ore.
- (D) dall'un'ora alle tre ore.

24.

- (A) Alcuni centinai di uomi hanno combattuto.
- (B) Alcune centinaia di uomini hanno combattuto.
- (C) Qualche centinaio di uomo ha combattuto.
- (D) Qualche centinaia di uomini ha combattuto.

25. Se ricominciare, lo

- (A) potrebbe / faceva.
- (B) potesse / farebbe.
- (C) potrà / farà.
- (D) potesse / facesse.

26.

- (A) Inviterò il mio fratello e la mia sorellina alla casa mia.
- (B) Inviterò mio fratello e mia sorellina a casa mia.
- (C) Inviterò il mio fratello e mia sorellina alla casa mia.
- (D) Inviterò mio fratello e la mia sorellina a casa mia.

27. Vorrei che tu con me.

- (A) venga
- (B) sei venuto
- (C) vieni
- (D) venissi

28. Ripenso a anni felici, i più della mia vita.

- (A) quelli / belli
- (B) quegli / begli
- (C) quei / bei
- (D) quegli / belli

29. Mi scrive

- (A) ognna settimana.
- (B) ogni settimane.
- (C) tutte settimane.
- (D) ogni settimana.

30. Non pensavo che tu mi

- (A) avresti telefonato.
- (B) telefonaresti.
- (C) avrai telefonato.
- (D) telefonesti.

31. chiederò, ma forse non dirà.

- (A) Gliello / mello
- (B) Glielo / me lo
- (C) Gli lo / lo mi
- (D) Ce lo / lo mi

32. chi è la macchina scrivere?

- (A) Di / da
- (B) Da / di
- (C) A / a
- (D) Per / a

33.

- (A) Quanti dischi ci sono? C'è ne sono pochi.
- (B) Quanti dischi ce sono? Ce ne sono poco.
- (C) Quanti dischi ci sono? Ce ne sono pochi.
- (D) Quanti dischi c'è sono? C'è ne sono poco.

34. Il diamante è più prezioso rubino.

- (A) che il
- (B) del
- (C) di il
- (D) dal

35.

- (A) Quando se allena, se corrono meglio.
- (B) Quando ce si allena, ce si corre meglio.
- (C) Quando si ci allena, si corrono meglio.
- (D) Quando ci si allena, si corre meglio.

36. Sono andato in Italia, ma dovrò ritornarci

- (A) un mese fa / fra una settimana.
- (B) fa un mese / fa una settimana.
- (C) un mese fa / una settimana fa.
- (D) fra un mese / da una settimana.

37. riuscito a trovare un albergo.

- (A) Ho / facilmente
- (B) Sono / facilmente
- (C) Ho / facilmente
- (D) Sono / facilmente

38.

- (A) Va' cercare un po' d'acqua! Non c'è niente da bere.
- (B) Va' cercare un po' d'acqua! Non c'è niente a bere.
- (C) Va' da cercare un po' d'acqua! Non c'è niente per bere.
- (D) Va' a cercare un po' d'acqua. Non c'è niente da bere.

39. Signore, telefonerò per

- (A) vi / avvertirla.
- (B) ti / avvertirle.
- (C) la / avvertirle.
- (D) le / avvertirla.

Fin de l'énoncé

PORTUGAIS

QUANDO A LUZ FALHA

Com o aumento do poder de compra, os lares portugueses encheram-se de luz e de electrodomésticos. E as fábricas, com os subsídios da União Europeia, adquiriram novos equipamentos. Enquanto isso, auto-estradas rasgavam o País de lés a lés, pondo a descoberto aldeias das serras ou localidades perdidas nas planícies relativamente próximas dos grandes centros urbanos.

Agora, os empresários e particulares queixam-se de cortes sucessivos de energia e do mau serviço da EDP¹, em algumas zonas, sobretudo na província. E, este ano, as críticas subiram de tom. Até porque o temporal que se fez sentir em todo o País, e que provocou a queda de árvores sobre as linhas por onde passa a electricidade, ajudou a complicar o estado de coisas.

Ao contrário deste crescimento rápido do consumo, sobretudo nas zonas rurais, os investimentos na rede eléctrica de distribuição tornaram-se mais lentos e baixaram.

De quem é a culpa?

A responsabilidade cabe, em primeira linha, ao Governo pelas opções políticas que tomou relativamente à EDP. Contudo, a responsabilidade última cabe à empresa eléctrica nacional, que não cuida, definitivamente, da qualidade da distribuição da energia.

Assim, caro consumidor analise bem para onde vai morar se não quer ficar sem luz. Se optar por uma zona rural, mas comprar a sua casa num condomínio² fechado ou numa grande urbanização, em princípio não terá problemas porque o promotor já assegurou o pagamento de todas as infra-estruturas necessárias para que não lhe falte energia. Mas, é claro, que no preço da sua casa virá incluída a parcela da factura que lhe cabe desse investimento.

Se quer viver numa zona rural em expansão urbana intensiva, e vai ligar a casa à rede eléctrica, ainda não modernizada, cuidado, porque a qualquer momento pode faltar-lhe a luz. Mas se decidir comprar uma quinta, relativamente isolada onde num raio de dez quilómetros só encontra mais cinco ou seis vizinhos, então, prepare-se para esperar pela ligação à rede eléctrica. Há uma outra saída: assumo gastar alguns milhares de contos para pagar a sua ligação à rede, mas sem grandes garantias de não ter falhas frequentes de electricidade...

A zona do Oeste é um exemplo de uma região rural onde a chegada da auto-estrada provocou um crescimento urbano intensivo. E por isso é hoje uma das zonas do País mais afectadas por cortes de energia, nomeadamente em empresas da região. A rede eléctrica não foi modernizada e todas as semanas se ligam a elas várias casas, compradas por lisboetas que ali decidiram de viver ou ter a sua casa de fim-de-semana.

Um problema global

Alguns empresários também são responsáveis, pois adquiriram equipamentos que não são adequados ao sistema eléctrico nacional. Assim, um corte de segundos (os chamados *flikers*), que nas nossas casas nem sequer se sentem, é suficiente para fazer parar uma unidade fabril equipada com material desse.

O problema da EDP é “semelhante ao de algumas companhias do sector eléctrico a nível mundial”, explica uma fonte da EDP Distribuição, contactada pela VISÃO. A liberalização e a entrada das

¹ Electricidade de Portugal.

² co-proprieté.

companhias eléctricas no mercado de capitais obrigaram as tradicionais empresas de electricidade a reduzir drasticamente os custos.

(adaptado)

Ana Tomás Ribeiro
in *VISÃO*, 3 de Maio de 2001

I. COMPREHENSION

1. O aumento das ligações de electricidade em casa dos consumidores está relacionado com
 - (A) o melhoramento do poder aquisitivo dos portugueses.
 - (B) o desenvolvimento da rede dos transportes públicos.
 - (C) a ajuda dos subsídios da União Europeia.
 - (D) o uso de certos electrodomésticos nos lares portugueses.
2. O crescimento rápido do consumo de electricidade veio acompanhado por
 - (A) um forte desenvolvimento da rede eléctrica de distribuição.
 - (B) uma melhoria dos serviços da EDP nas zonas rurais.
 - (C) investimentos insuficientes da EDP na rede eléctrica de distribuição.
 - (D) uma diminuição do número de cortes de electricidade.
3. Para não sofrer cortes de electricidade numa zona rural, é melhor comprar uma casa
 - (A) numa localidade perdida.
 - (B) perto de uma unidade fabril.
 - (C) num conjunto residencial.
 - (D) numa aldeia serrana.
4. Se comprar uma casa num condomínio fechado
 - (A) terá que investir mais no preço da casa.
 - (B) o preço das infra-estructuras não estará incluído no preço da casa.
 - (C) terá de viver numa grande urbanização.
 - (D) terá problemas de cortes de electricidade.
5. A EDP levará a luz a uma zona isolada se
 - (A) um consumidor pedir a ligação.
 - (B) o número de consumidores for suficiente.
 - (C) for uma decisão tomada pelo governo.
 - (D) já houver linhas por onde passa a electricidade.
6. Na zona do Oeste, as falhas de electricidade são devidas em primeira linha
 - (A) ao grande desenvolvimento urbano nessa zona.
 - (B) ao isolamento dessa zona.
 - (C) à insignificância do número de consumidores.
 - (D) à importância do número de empresas nesta zona.
7. Quando há um corte de electricidade de uns segundos, as unidades fabris
 - (A) não ligam ao corte.
 - (B) ligam-se a outra fonte de energia.
 - (C) deixam de funcionar.
 - (D) responsabilizam o governo.
8. Com a globalização da economia, as tradicionais empresas de energia
 - (A) duplicaram os seus investimentos.
 - (B) pararam de investir na rede de distribuição de energia.
 - (C) abriram falência.
 - (D) optaram por uma política rigorosa das despesas.

II. LEXIQUE

Les questions 9 à 13 sont en rapport avec les mots et les expressions soulignés dans le texte.

9. de lés a lés

- (A) de vez em quando
- (B) de uma ponta à outra
- (C) de parte a parte
- (D) de vez em vez

10. queixam-se

- (A) entristecem
- (B) lamentam
- (C) alegram-se
- (D) vexam-se

11. o temporal

- (A) a seca
- (B) o terramoto
- (C) a tempestade
- (D) o nevoeiro

12. cabe

- (A) prejudica
- (B) vem
- (C) regressa
- (D) pertence

13. assegurou

- (A) imaginou
- (B) garantiu
- (C) subtraíu
- (D) pôs no seguro

Les questions 14 à 18 ne sont pas en rapport avec le texte.

14. Faço questão em comprar uma casa para o meu filho.

- (A) Prefiro
- (B) Tenho um problema para
- (C) Quero absolutamente
- (D) Interrogo-me para saber se devo

15. Ao cabo de uma semana rural, aspirava a regressar às luzes da cidade.

- (A) Após uma semana
- (B) Após de uma semana
- (C) No início de uma semana
- (D) No início uma semana

16. Logo que entrou em casa o pai gritou com o filho.

- (A) ralhou com o filho.
- (B) falou muito alto com o filho.
- (C) correu atrás do filho.
- (D) ralhou contra o filho.

17. O filme começa às dezasseis e picos.

- (A) um pouco antes das dezasseis horas.
- (B) às dezasseis e um quarto.
- (C) quase às dezassete horas.
- (D) um pouco depois das dezasseis horas.

18. Ainda assim, o Inverno este ano não foi muito frio.

- (A) Mesmo assim
- (B) Até assim
- (C) Até já
- (D) Ainda já

III. GRAMMAIRE

19. A electricidade chegou a faltar Nova Iorque.
 (A) Ø
 (B) a
 (C) em
 (D) para
20., o Primeiro Ministro português demitiu-se.
 (A) Últimamente
 (B) Ultimamente
 (C) Ultimemente
 (D) Últimemente
21. Os governos estão preocupados com os ciclones que devastaram vários países.
 (A) alguns
 (B) muitos
 (C) algum
 (D) algo
22. O Miguel mora naquela quinta.
 (A) cá
 (B) ali
 (C) aí
 (D) aqui
23. Durante a maré negra, as gaviotas morreram milhares.
 (A) aos
 (B) para
 (C) com
 (D) de
24. Para não cortes de electricidade, é preferível obter certas informações antes de comprarmos uma casa.
 (A) tivermos
 (B) teremos
 (C) tenhamos
 (D) termos
25. uma quinta que comprei.
 (A) É
 (B) Foi
 (C) Será
 (D) Era
26. Quanto mais cortes de electricidade, mais queixas haverá.
 (A) há
 (B) houver
 (C) havia
 (D) haja
27. Esta zona rural é sossegada aquela.
 (A) tão / que
 (B) tão / do que
 (C) tão / como
 (D) tão / tal
28. Este condomínio é do que a aldeia do meu avô.
 (A) mais grande
 (B) mais bom
 (C) mais mau
 (D) maior
29. tenham muito dinheiro, são muito avarentos.
 (A) Mesmo que
 (B) Mesmo se
 (C) Apesar que
 (D) Apesar de
30. É necessário que a EDP mais na rede de distribuição de electricidade.
 (A) investisse
 (B) investir
 (C) investe
 (D) invista

31. Os empresários queixam-se tanto mais dos cortes de electricidade mais dinheiro perderem.
(A) porque
(B) como
(C) quando
(D) quanto
32. Para me deslocar até à quinta, vou carro.
(A) em
(B) pelo
(C) de
(D) por
33. Pedimos-lhes para eles com o Presidente da Câmara a respeito dos cortes de electricidade.
(A) falares
(B) falarem
(C) falarmos
(D) falaremos
34. A vida em Lisboa cada vez mais cansativa.
(A) põe-se
(B) mete-se
(C) torna-se
(D) rende-se
35. Na casa que comprar, estou satisfeito com a ligação à rede da EDP.
(A) venho de
(B) ando de
(C) saio de
(D) acabo de
36. Estou à espera que me os móveis que herdei da minha família.
(A) tragas
(B) trazes
(C) trarás
(D) trouxesses
37. Quando visitar-te, desejamos que a luz não falhe.
(A) fomos
(B) formos
(C) iremos
(D) íamos
38. Se as senhoras quiserem as chaves da casa, dou-.... dentro de uma hora.
(A) lhas
(B) lhes
(C) tas
(D) nas
39. Embora muito ricos, nunca chegámos a comprar uma casa no Estoril.
(A) fôssomos
(B) fôssemos
(C) formos
(D) foremos

Fin de l'énoncé