

1. العنوان: غاية الإشهار وطريقة التعبير عنها - بنية المنتج الإشهاري وسبيل تأثيره..... 1ن
2. الفكرة العامة: الغاية من الإشهار، أولاً وأخيراً، هي الربح، بالرغم من كونه يخفيها ولا يصرح بها للمستهلك 1ن
3. الشرح: وجود صلة متينة بين وجهي المادي والقيمي (أي الثقافي)، على أساس أن شراء منتج ما هو - في الحقيقة - إلا شراء للقيم الثقافية التي ينطوي عليها هذا المنتج، وليس شراءً للمنتج في حد ذاته 1ن
4. المعجم: ألفاظ الحقل الاقتصادي في النص هي: الدعاية الإشهارية - الربح - الإشهار - ترويج البضائع - المنتج - مادة استهلاكية - الاقتران - فعل الترويج - نفعي - الشراء - المستهلك. (يذكر المترشح - على الأقل - عشرة ألفاظ)..... 1ن
- وتعزى هيمنتها في النص إلى طبيعة موضوعه، فهو يتحدث عن غاية الإشهار المتحض أصلاً للمجال الاقتصادي، ويبرز كيفية تأثيره في المستهلكين 0,5ن
5. لغة النص: تدل على تقريرية لغة نص بنكراد ووضوحها، وبساطتها، وخلوها من المحسنات البديعية المكلفة والصورة البلاغية 0,75ن
- وقد استخدم الكاتب لغة تقريرية في نصه رغبةً منه في تحقيق الاتصال بالمتلقي، وإيصال أفكار نصه إلى أكبر عدد ممكن من المتلقين 0,75ن
6. الضمير: يسود في النص ضمير الغائب بارزاً ومستثيراً، منفصلاً ومتصلاً (به - لا تشكف (هي) - تقول - هو - محيطه...) ← له وظيفة مرجعية إخبارية 0,5ن
- ويأتي استخدامه في النص مستجيباً لرغبة كاتبه في إضفاء طابع الحياد والموضوعية على خطابه. (الحديث عن غاية الإشهار وكيفية تحققها عملياً) 0,5ن
7. التركيب: من سمات الخطاب الإشهاري المضمونية والفنية الحاضرة في النص: تناول موضوع ذي صلة بالاقتصاد (الإشهار) - توظيف النص معجماً خاصاً ومنسجماً وموضوعه - استخدام لغة تقريرية وأسلوب إخباري إثباتي - استعمال ضمير الغيبة - حضور الجمل المركبة / الطويلة بكثافة - اعتماد حجج للإقناع وللتأثير في المتلقي (حجج واقعية - عقلية / المنهج الاستنباطي). 2ن
- استخدام عدة روابط حجاجية..... (يذكر المترشح - على الأقل - ستّ سمات مختلفة)..... 1ن

1. أ) الحال 0,5ن : علانية (صاحبه 0,5ن : وصلة (إشهارية) / الحال: بطريقة أجمل (صاحبه: المنتج ← الحال هنا شبه جملة (جار ومجرور).....
- ب) العدد 0,25ن : «الأول»، أو «الثاني» أو «ثانية». / نوعه 0,25ن : عدد ترتيبي (من حيث الدلالة) + عدد مفرد (من حيث صورته اللفظية).
- ج) الممنوع من الصرف 0,25ن : وسائل (سبب منعه من الصرف 0,25ن : جاء على صيغة منتهى الجموع). أو: أنفع / أجدى / أجمل / أذكى (سبب المنع من الصرف: صفة على وزن «أفعل»).
- د) المصدر الميمي 0,25ن : مظهر - المظلمة - / المصدر الصناعي 0,25ن : الإشهارية - استهلاكية.....
2. أ) - مثل: المعلومة المنشورة عبر الإنترنت أكثر انتشاراً من المعلومة المنشورة في الصحافة الورقية 0,5ن
- ب) - مثل: اللهم وفقني في عملي 0,5ن
- ج) - مثل: أطلّت الشمس تحمل باقة ورد 0,5ن
- د) - مثل: نجح علي، ورسب زيد 1ن

- يراعى في تقويم إنجاز المترشح ال آتي:
- صياغة مقدمة مناسبة 0,5ن
- توسيع الفكرة ب:
- الشرح والتحليل 1ن
- المناقشة..... 1ن
- إيراد بعض الأمثلة والشواهد 0,5ن
- توظيف وسائل الربط المعنوي والتركيبى أثناء كتابة الموضوع 0,5ن
- صياغة خاتمة مناسبة 0,5ن
- الحرص على سلامة اللغة ووضوحها وتنظيم الورقة، والالتزام بعدد الأسطر المطلوبة 1ن