

الامتحان الجهوي الموحد لنيل شهادة البكالوريا
المرشحون الرسميون - الدورة العادية - 2023

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ
ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ
ⵏ ⵓⵎⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵎⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵎⵎⵓⵔ



المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتعليم الأولي والابتداء



الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة العيون الساقية الحمراء
ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴳⴷⴰⵢⵜ



الصفحة	المعامل	مدة الإنجاز	101-1	رمز المادة	الشعبة أو المسلك	المادة
1/2	2	ساعتان	الموضوع		الشعب العلمية والتقنية	اللغة العربية

الملصق الإشهاري

نص الانطلاق:

يعتبر الإشهار ظاهرة من الظواهر الاتصالية والتواصلية التي أفرزها تطور المجتمع الإنساني الحديث، أي ذلك المجتمع الصناعي الذي أصبح يقوم على غزارة الإنتاج ودينامية الرأسمال التي فرضت دينامية مماثلة على مستوى الترويج والاستهلاك للمنتوجات والخدمات، من خلال توظيف مجموعة من الوسائل الاتصالية والتواصلية الحديثة، ومنها الخطاب الإشهاري بكل أشكاله وأنواعه، إلى درجة أصبح معها هذا الخطاب خطابا عاديا ومألوفًا في حياتنا اليومية، حيث استطاع أن يفرض نفسه في المجتمعات، باعتباره أسلوبًا من الأساليب الاتصالية الدائمة التي لا تعرف التوقف أو الانقطاع عبر كل وسائل الاتصال والإعلام. لذلك أصبح الإشهار مكونًا من المكونات الأساسية في النظام السوسيو اقتصادي، حيث أصبح يقوم بدور ثقافي مهم بالنسبة لفئات وشرائح اجتماعية عريضة ومتنوعة، هذا فضلا عن دوره الاقتصادي الذي يتمثل في كونه وسيلة تأثير فعالة في المستهلكين عن طريق تكييف متطلباتهم وحاجياتهم مع متطلبات وحاجيات الإنتاج وأرباح المقاولات التجارية.

وفي هذا السياق يحضر الملصق الإشهاري باعتباره دعامة من الدعائم الإشهارية الأساسية التي لا تخلو من أبعاد حضارية وثقافية واجتماعية واقتصادية، بالإضافة إلى ارتباطه الوثيق بمجتمع الاستهلاك الذي أصبح يعبر عن مرحلة جديدة في العلاقة بين المؤسسة التجارية والسوق، حيث أصبحت هذه المؤسسة لا تهتم فقط بالإنتاج، ولكنها تعمل في الآن ذاته على تطوير وتنمية قدراتها الإشهارية للتأثير في المستهلك، وجعله يتخذ القرارات التي من شأنها أن تدعم وضعية الخدمات والمنتوجات وتحافظ على استمرارياتها.

لقد أصبح الملصق الإشهاري عنصرا من العناصر الاتصالية والتواصلية الفعالة التي تقوم اليوم بدور الوسيلة الإعلامية الموازية للحملات الإشهارية الأخرى التي تثبت عبر الإذاعة أو التلفزة، على الرغم من أنه يتميز عنها بكونه يتيح إمكانية تسجيله من لدن المتخيل، مما يجعل منه وسيلة جماهيرية تحقق مجموعة من الوظائف كالإعلام والدعاية والإشهار والإبداع وغيرها من الوظائف، وذلك بشكل يخلق منه دعامة اتصالية قوية تساهم في التأثير على المتلقي، وجعله أكثر تحفزا واقبالا على الشراء والاستهلاك.

وتكمن الطبيعة الإشكالية للملصق الإشهاري في كونه من الخطابات الإشهارية الغنية بمضامينها ودلالاتها، وذلك بموجب مكوناته الفنية، وعناصره التقنية، واحتضانه لمجموعة من الدوال والعلامات المتعددة والمتباينة التي يتداخل فيها ما هو أيقوني بما هو تشكيلي ولغوي، والتي تشد إليها المتلقي وتجعله يتفاعل معها، ولعل أهم هذه المكونات والعناصر الصورة التي أصبحت تلازم الإنسان في حياته ملازمة مطلقة، بشكل جعل منها أداة فعالة، ومكونًا من المكونات الأساسية المشكلة للمحيط السوسيو ثقافي، حيث أصبح الإنسان المعاصر يشحن صورته بقيمه ومثله وطموحاته وأحلامه، لذلك لا غرابة في أن يستغل الملصق الإشهاري هذه الصورة، ويوظفها بأشكال وطرق مختلفة تمكنه من اختراق المجتمع وإشاعة الثقافة الاستهلاكية داخله. وإذا كان المتلقي هو المستهدف الرئيس من الملصق الإشهاري، فإن نوعية هذا الملصق وطبيعة الصور والنصوص اللغوية التي يتوسل بها منتج ومصمم الملصقات ينبغي أن تؤدي إلى الأهداف التواصلية المنشودة، الشيء الذي يشترط الإلمام الواسع بالجوانب التقنية والفنية والجمالية للملصق الإشهاري، وتقويتها بالمعرفة الدقيقة لطبيعة المتلقي النفسية، وخصوصياته الاجتماعية التي يجب البحث عنها في خلفياته الحضارية والثقافية والاقتصادية.

اقرأ(ئي) النص قراءة متأنية فاحصة وأجب(أجبي) عن الأسئلة الآتية:

المجال الرئيس الأول: مكون النصوص (10 نقط)

1. اقرأ(ئي) عنوان النص وبداية فقرته الأولى، وحدد(ي) علاقتهما بموضوعه (1ن)
2. حدد(ي) القضية المحورية المطروحة في النص (1ن)
3. اشرح(ي) قول الكاتب: "يعتبر الإشهار ظاهرة من الظواهر الاتصالية والتواصلية التي أفرزها تطور المجتمع الإنساني الحديث" (1ن)
4. يتوزع النص حقلان دلاليان: حقل دال على الإشهار، وحقل دال على المجتمع. استخراج(ي) من النص الألفاظ والعبارات الدالة على كل حقل دلالي (في حدود أربعة نماذج)، وأبرز(ي) العلاقة بينهما (1,5ن)
5. حلل(ي) قول الكاتب: "وتكمن الطبيعة الإشكالية للمصق الإشهاري في كونه من الخطابات الإشهارية الغنية بمضامينها ودلالاتها" (1,5ن)
6. وظف الكاتب في عرض أفكاره أسلوبا خبريا، استخراج(ي) من النص مثالين له، وأبرز(ي) وظيفته. (1ن)
7. صغ(صوغي) خلاصة تركيبية لما توصلت إليه من نتائج تحليلك للنص، وأبرز(ي) رأيك الشخصي في القضية التي طرحها (3ن)

المجال الرئيس الثاني: مكون علوم اللغة (4 نقط)

1. استخراج(ي) من الفقرة الأولى اسمين منسوبين، وحدد(ي) أصليهما، وبين(ي) التغيير الذي طرأ عليهما بعد النسبة وفق الجدول الآتي بعد نقله إلى ورقتك: (2ن)

الاسم المنسوب	الاسم قبل النسبة	التغيير الطارئ بعد النسبة
-		
-		

2. أنشئ(ئي) جملتين مفيدتين تتضمنان ما يأتي:

- أ- الجملة الأولى: أسلوب أمر يفيد التمني (1ن)
- ب- الجملة الثانية: استعارة تصريحية (1ن)

المجال الرئيس الثالث: مكون التعبير والإنشاء (6 نقط)

- ورد في النص: "أصبح الإشهار مكونا من المكونات الأساسية في النظام السوسيو اقتصادي، حيث أصبح يقوم بدور ثقافي مهم بالنسبة لفئات وشرائح اجتماعية عريضة ومتنوعة، هذا فضلا عن دوره الاقتصادي الذي يتمثل في كونه وسيلة تأثير فعالة في المستهلكين".
- يقول برنار كاتولا: "من المعروف الآن أن المستهلك لا حول له ولا قوة، فكلما انغمس أكثر في اقتصاد الوفرة، لن تعود حاجاته معروفة بالشكل الكافي، لأنها لن تكون ملحة، وتصبح مشترياته عبثية وأحيانا فوضوية. ذلك أنه يجد نفسه مشدوها أمام منتجات وخدمات تتجدد باستمرار، فتبتلعه الحيرة والارتباك، وتجرفه الحركة العامة التي يوحى بها له الإشهار". الإشهار والمجتمع، ترجمة سعيد بنكراد، دار الحوار، ط1، 2012، ص 76.
- قارن(ي) بين القولتين مستثمرا(ة) مكتسباتك في مهارة المقارنة والاستنتاج.