

المادة: الاجتماعيات

المعامل: 1

مدة الإنجاز: 75 دقيقة

الصفحة: 1/2

الامتحان الجهوي الموحد
لنيل شهادة السلك الثانوي
الإعدادي
دورة يوليوز 2022
المرشحون الرسميون والأحرار

ROYAUME DU MAROC
ROYAUME DU MAROC
ROYAUME DU MAROC
ROYAUME DU MAROC
ROYAUME DU MAROC



السلطة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والعلم والتكوين
والثقافة
الأكاديمية المغربية للتربية والتكوين
لجنة الدخول - ولدى الدخول

عناصر الإجابة المقترحة

ملحوظة مهمة: هذه العناصر بمثابة موجبات عامة يرجى التعامل معها بمرونة وعدم التقيد بالتفاصيل المعرفية الدقيقة

أولاً: مكون التربية على المواطنة: تعاريف وأسئلة موضوعية 6 ن

1. تعاريف: التعريف بمصطلحين اثنين من بين المصطلحات التالية (تمنح نقطة واحدة لكل تعريف صحيح) (2ن)
التراث - التنمية المستدامة - حوار الأديان - قيم المواطنة - برنامج إعلامي - البيئة

2. - أسئلة موضوعية: (4 ن)

أ- وضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة: (تمنح نصف نقطة لكل جواب صحيح) (2 ن)

| خطأ | صحيح | الاقتراحات |
|-----|------|--|
| | X | يقوم التعايش السلمي على التشبث بالحلول السلمية وتفادي الحروب |
| | X | البرهنة مجموع الأفكار نريد بها إقناع جهة معينة لتبني موقف أو سلوك معين |
| X | | التراث غير المادي هو عبارة عن القطع الأثرية والقطع النقدية. |
| | X | تشكل التربية البيئية أحد مقاصد التربية على المواطنة |

ب - وضع الرقم الترتيبي الصحيح أمام كل خطوة من الخطوات المقترحة لإعداد برنامج إعلامي للنهوض بقيم المواطنة (تمنح نصف نقطة لكل جواب صحيح): (2 ن)

| | |
|---|---|
| 3 | أ- تحديد الأهداف من البرنامج وانتقاء المادة العلمية المرتبطة بالموضوع |
| 2 | ب- تحديد الفئة المستهدفة |
| 1 | ت- اختيار ورصد الظاهرة أو الموضوع الذي يهم قيم المواطنة |
| 4 | ث- تقديم البرنامج |

ثانيا: مكون التاريخ: الاشتغال بوثائق 7 نقط

1. تحديد نوعية الوثيقة رقم 1 ومصدرها (1 ن).
- الوثيقة عبارة عن نص تاريخي (0.5 ن) /المصدر: عبد الحق المريني، محطات في تاريخ المغرب المعاصر (1894-1956)، منشورات الزمن العدد 13 (0.5 ن).
2. وضع الإطار الزمني والمكاني للوثيقة رقم 2 (1 ن).
- الإطار الزمني: 1956 م (0.5 ن)
- الإطار المكاني: المغرب. (0.5 ن)
3. استخراج من الوثيقتين 1 و2 الآتي (2 ن):
أ- من الوثيقة 1 مطالب الشعب المغربي: (1 ن).
- توسيع اختصاصات السلطان.
- إشراك المغاربة في المؤسسات الإدارية التي أحدثتها حكومة الحماية الفرنسية.
- انتخاب مجالس محلية ومجلس وطني من طرف المغاربة وحدهم.
ب- من الوثيقة 2 أسس بناء الدولة المغربية الحديثة: (1 ن)
- وضع محمد الخامس الأسس الأولى للحياة الديمقراطية في القانون الأساسي لنظام المملكة.
- التحاق المغرب بصف الدول المنتظمة في منظمة الأمم المتحدة.
- استكمال المغرب سيادته التامة بتأسيس القوات المسلحة الملكية...
4. إبراز انطلاقا من الوثيقة 1 ومن الرصيد المعرفي العوامل المفسرة لتحول الحركة الوطنية المغربية من المطالبة بالإصلاحات إلى المطالبة بالاستقلال (2 ن)
من الوثيقة: عدم استجابة السلطات الفرنسية لمطالب كتلة العمل الوطني (0.5 ن)
من الرصيد المعرفي: الاحتلال النازي لفرنسا خلال الحرب العالمية الثانية – صدور الميثاق الأطلسي 1941 – عقد لقاء أنفا سنة 1943 ...
(أن يذكر المترشح ثلاث عوامل تمنح 0.5 ن لكل عامل)
5. استخلاص الفكرة الأساس للوثيقتين 1 و2 (1 ن).
أن تتمحور حول: المغرب من المطالبة بالاستقلال إلى بناء الدولة الحديثة

ثالثا: مكون الجغرافيا: موضوع مقالي 7 نقط

يمكن التعامل مع الموضوع من خلال ثلاث جوانب:

- الجانب المنهجي (2 ن): صياغة مقدمة مناسبة / تصميم منطقي للموضوع / صياغة خاتمة مناسبة.
- الجانب المعرفي (4 ن): يراعى في اجابات المترشح (ة) الإشارة إلى:
مظاهر الغنى الطبيعي بنيجيريا (1.5 ن):

التوفر على ثروات فلاحية وبحرية متنوعة، بفعل امتلاك مساحات كبيرة من الأراضي الخصبة ومناخ متنوع. كما تعتبر نيجيريا دولة غنية بمصادر الطاقة الأحفورية والمعادن (البترول، الغاز الطبيعي، الحديد...) ...

دور العنصر البشري في تفسير القوة التكنولوجية لليابان (1.5 ن)

خصائص ديمغرافية تعكس تقدم الاقتصاد الياباني، فعدد السكان حوالي 127 م ن ← سوقا استهلاكية كبيرة، وذات قدرة شرائية مرتفعة، (معدل الدخل الفردي 34010 دولار للفرد)، أهمية الفئة النشيطة (68%) موفرة يدا عاملة مؤهلة تستجيب للحاجيات التكنولوجية للمقاولات الصناعية والتجارية، يستقر معظم السكان بالمدن (79%)، كما يعتبر اليابانيون شعبا يقدس العمل (2000 ساعة عمل سنويا)...

التحديات التنظيمية والسياسية التي تواجه دولة نيجيريا (1 ن):

انتشار الفساد الإداري ونهب الأموال العمومية، وتراجع مؤشرات الديمقراطية والحريات المدنية، وعدم الاستقرار السياسي والأمن...

- الجانب الشكلي (1 ن): استعمال لغة سليمة / خلو الموضوع من الأخطاء التعبيرية والنحوية / جمالية في تقديم المنتج.