

EXAMEN SIMILI N°1
 Un point sera soustrait de toute copie mal présentée

Exercice n°1 : (4 points)

Le marché de l'huile au Maroc

Le marché de l'huile alimentaire reste toujours tendu. Le prix a subi une autre hausse de 3 % en juin. Cela s'explique par plusieurs augmentations du cours international du soja, produit de référence du marché, qui a marqué une hausse de 50 %.

Pour autant, et malgré la hausse régulière des prix du détail, le volume des ventes d'huile, produit incontournable, n'a pas baissé. « L'offre est toujours diversifiée avec des prix de vente différents ».

Le marché se caractérise par une concurrence normale et plutôt saine. L'allusion est faite ici à l'arrivée de Savola qui, par une politique commerciale très agressive, avait fortement gêné Lesieur et mis en danger les autres producteurs. Cette société, en partie à capitaux saoudiens, avait été accusée de pratiquer le dumping pour gagner des parts de marché...

Selon le cabinet Nielsen, les différents producteurs d'huile de table ont maintenu leurs ventes. Ainsi, Lesieur Cristal, Leader du marché, contrôle 62,2% du marché. Elle est suivie des Huileries du Souss avec 22,4%, puis de Savola Morocco avec 10,70% du marché.

Pour les autres opérateurs du marché, notamment les Huileries de Meknes, les Conserveries de Meknes et Siof, les parts de marché sont respectivement de 0,4%, 0,5% et 3,7%.

Texte adapté

Source : La Vie Economique 07/08

T.A.F. :

- 1)- Expliquer les expressions soulignées (0,5 point)
- 2)- Relever du document les principales caractéristiques du marché de l'huile au Maroc (1 point)
- 3)- Préciser le régime de ce marché. Justifier (0,5 point)
- 4)- Quels sont les moyens de la concurrence employés par les entreprises du secteur ? (0,5 point)
- 5)- Peut-on dire que la loi de la demande est vérifiée sur le marché de l'huile végétale ? Justifier (1 point)
- 6)- Quels sont les facteurs qui sont à l'origine de la hausse des prix sur le marché de l'huile au Maroc ? (0,5 point)

Exercice 2 : (5 points)

EQUILIBRE DU PRODUIT INTERIEUR BRUT (aux prix courants)

Valeurs en millions de dh	2006	2007
PIB	575 271
Importations	206 425
Consommation finale intérieure	428 178	461 412
FBCF	165 301	187 617
Variation des stocks	16712	17 450
Exportations	224 522	271 346
Taux d'investissement en %	28,73

Source : Haut commissariat au plan

T.A.F. :

- 1)- Calculer le PIB pour l'année 2007 (0,5 point)
- 2)- Calculer les importations de 2006 (0,5 point)
- 3)- Qu'est-ce que la FBCF ? (0,5 point)
- 4)- Calculer et interpréter le taux de variation :
 - a- de la FBCF (0,5 point)
 - b- du PIB (0,5 point)
- 5)- Calculer le taux d'investissement de 2007, interpréter le résultat obtenu (0,75 point)
- 6)- Calculer et interpréter l'indice d'évolution de l'investissement national en 2007, base 100 en 2006 (0,75 point)
- 7)- Vérifier l'égalité Ressources – Emploi pour l'année 2007 (1 point)

Exercice 2 : (6 points)

Document 1 :

Après avoir atteint un pic au cours de l'été 2008 soit 5% en moyenne dans la zone euro et aux Etats-Unis, le taux d'inflation a baissé pour atteindre 0,3% en décembre.

Cette baisse s'explique essentiellement par l'effondrement des prix des produits de base sur le marché des matières premières, l'excès de l'offre qui caractérise l'ensemble des marchés nombreux et très concurrentiels à l'échelle mondiale. Par ailleurs, la baisse des prix se traduit d'ores et déjà par une contraction marquée de l'activité et de l'emploi. L'ajustement des prix à la baisse sur le marché des biens de consommation durables a toutes les chances de suivre celui des quantités, comme on le constate pour les constructeurs automobiles où les intervenants sont beaucoup moins nombreux.

Le propre de la baisse des prix quand elle est généralisée et durable est de prendre à contre-pied les paris sur l'avenir faits par les entrepreneurs. La baisse du niveau général des prix oblige, en effet, les entreprises à liquider leurs stocks et réduire l'emploi plutôt que de continuer à produire à perte. A quoi s'ajoute, de façon systématique l'effet dissuasif qu'elle exerce sur la consommation : pourquoi acheter maintenant si les prix doivent baisser demain ? Si on ajoute la montée du chômage, la conséquence est une chute prolongée de la demande en dessous des capacités d'offre de l'économie.

Source : Alternatives Economiques, Hors série N°8, 2^{ème} trimestre 2009

Document 2 :

Pour contrecarrer la crise déclenchée en 2008, les banques centrales aux Etats-Unis comme dans la zone euro, ont d'abord réagi par des interventions massives sur les marchés monétaires. Elles espéraient ainsi parer à la crise de liquidité et résorber l'écart considérable qui s'était formé entre les taux d'intérêt sur les marchés interbancaires et leurs propres taux directeurs.

Ainsi, la banque centrale américaine a brisé le plancher historique de 1% et portait en décembre son taux entre 0% et 0,25 %. Par ailleurs, les banques centrales ont injectés des liquidités importantes en achetant des titres publics (443 milliards d'euros ont été injectés par la Banque Centrale Européenne (BCE) et près de 1000 milliards aux Etats-Unis). Au Maroc, Bank Al Maghrib (BAM) a réduit le taux de la réserve monétaire à 12%, permettant ainsi d'injecter 9 milliards de dirhams dans le système bancaire. Mais le déficit des trésoreries bancaires s'est creusé de deux milliards de dirhams, cause de l'augmentation du déficit de la balance courante. En effet, le solde courant qui était excédentaire depuis 2001, est devenu déficitaire, ce déficit s'explique par une forte progression des importations (+23,9%), face à une très faible progression des exportations... La crise est bien là même le taux de chômage risque de dépasser les 10% avant la fin du 1^{er} trimestre 2009, selon les prévisions du Haut Commissariat au Plan (HCP), après une tendance durable à la baisse. En 2007, le nombre de chômeurs n'était que de 1 092 000 personnes soit un taux de 9,7%.

Source : Finances News Hebdo du 19.03.2009 (texte adapté)

T.A.F. :

1)- Sur la base des documents 1 et 2, reproduire et compléter le tableau ci-dessous : (1,5 point)

Marché	Type du marché selon l'objet	Caractéristique des composantes du marché
Marché des matières premières
Marché des capitaux

2)- Préciser en justifiant, le régime du marché des constructeurs automobiles. (document 1) (1 point)

3)- Montrer que le passage souligné dans le document 1 décrit une phase de désinflation. (0,5 point)

4)- Relever du document 1 l'impact de la déflation sur l'économie. (0,5 point)

5)- En se référant au document 2, reproduire et compléter le tableau ci-après : (1,5 point)

Institution de régulation	Politique monétaire	
	Manipulation des instruments	Objectifs visés (intermédiaires et finals)
Banque Centrale Américaine et Européenne
Bank Al Maghrib

6)- Calculer le nombre d'actifs occupés en 2007 (voir le passage souligné document-2). Justifier les calculs. (0,5 point)

7)- Evaluer l'impact de la crise sur (document 2) :

- La balance commerciale. (0,5 point)

Exercice 3 : (2,25 points)

Dans le court terme, une révision de détermination de la valeur du dirham, c'est-à-dire selon un panier de devises plus large accompagnée d'une dévaluation audacieuse serait judicieuse pour réduire le déficit commercial. L'environnement actuel s'y prête. Le cours du baril de pétrole oscille autour de 40 dollars et la production céréalière locale promet d'être à son plus haut niveau. Les risques inflationnistes ne semblent pas être au-delà de la capacité de contrôle et de maîtrise de Bank Al Maghrib.

Source : La Vie Economique du 13.03.2009

T.A.F. :

- 1)- Définir : Dévaluation (0,5 point)**
- 2)- Quels sont les objectifs d'une politique de dévaluation (0,5 point)**
- 3)- Est-ce qu'une telle politique atteint toujours ses objectifs. Justifier (0,75 point)**
- 4)-Evaluer l'impact d'une éventuelle dévaluation du dirham sur les importations dans le contexte décrit dans le document. (0,5 point)**

Exercice 4 : (2,75 points)

Le Maroc lutte contre le chômage

Le Maroc est classé premier par rapport aux pays voisins (l'Algérie et la Tunisie) en matière de réduction du taux de chômage. C'est ce qui ressort d'une note réalisée par le Centre Carnegie du moyen-Orient. Selon ce rapport, la baisse du taux de chômage au Maroc et en l'Algérie restent remarquable par rapport à celle de la Tunisie compte tenue de sa croissance économique soutenue. En effet, au Maroc le taux de chômage au niveau national est passé de 13.4% en 2000 à 9.6% en 2008, soit une baisse de 28%. D'après M. Achy, ce recul du chômage dans les trois pays du Maghreb est dû à la baisse du taux de croissance de l'offre de main-d'œuvre au cours de la dernière décennie. Ainsi, ce taux est estimé à 2.37% au Maroc. au début des années 1990. Autre facteur déterminant de cette baisse est la stagnation du taux de participation des femmes sur le marché du travail dans les pays du Maghreb durant la dernière décennie. Au Maroc, ce taux a stagné autour de 27% tout au long de la décennie. La raison derrière la stagnation ou le recul de la participation féminine sur le marché du travail au Maghreb est la persistance d'un taux de chômage plus élevé chez les femmes par rapport aux hommes dans les trois pays. Au Maroc, même si le taux de chômage des hommes et des femmes est identique au niveau national, le taux de chômage des femmes au milieu urbain est plus élevé que celui de la gente masculine. Ce dernier est estimé à 20.3% contre 13% seulement pour les hommes. «En l'absence d'indemnisation en cas de chômage, les hommes qui portent en charge leurs familles, ne sont pas sélectifs dans le travail pourvu qu'ils aient un revenu contrairement aux femmes qui s'abstiennent de travailler si elles ne trouvent pas un emploi décent», explique Lahcen Achy. D'après ce chercheur, les opportunités d'emploi au Maroc existent plus dans les secteurs non structurés notamment l'agriculture, le textile et les secteurs industriels qui n'assurent toujours pas une protection sociales aux employés. «La politique du gouvernement en matière de promotion d'emploi a longtemps visé la création des opportunités au détriment de la garantie d'un travail décent. «La question de l'emploi décent commence à peine à émerger dans l'action gouvernementale à travers la mise en place de l'AMO, les programmes de promotion d'emploi en plus de la réforme du régime de sécurité sociale», signale Lahcen Achy.

Source : L'Economiste du 28.01.2010

T.A.F. :

- 1)- Définir : Chômage, taux de chômage (0,5 point)**
- 2)- Relever du document une caractéristique du chômage au Maroc (0,25 point)**
- 3)- Apprécier le taux de chômage au Maroc en 2008 (0,5 point)**
- 4)- Commenter l'évolution de ce taux au Maroc entre 2000 et 2008 (0,5 point)**
- 5)- Quels sont les facteurs explicatifs de cette évolution ? (0,5 point)**
- 6)- Quelles sont les caractéristiques du marché du travail au Maroc (0,5 point)**