

**Examen Simili – 1<sup>er</sup> Semestre-**

- ✓ L'utilisation de la calculatrice est autorisée ;
- ✓ Aucun document n'est autorisé ;
- ✓ 0.5 point de la note sur vingt sera consacré à la présentation soignée de la copie : Eviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et des graphiques.

**Dossier 1 : Fonction d'approvisionnement :**

**Document n° 1**

**La fonction achat aujourd'hui**

Savez-vous combien il y a de pièces dans le tableau de bord d'une voiture ? 350. Et l'achat de chacune d'elles fera l'objet pour le constructeur d'une véritable négociation. Sans oublier de surveiller les nouvelles technologies".

(...) Et ne dit-on pas que le directeur général de Renault s'étonnait que sur les 14 milliards de francs de pertes, 8 milliards soient imputables aux achats ?

(...) Les achats, qui globalement représentent 30 % du prix de vente avant 1970 et 50 % actuellement, atteindront vraisemblablement 70 % à l'horizon 1992.

(...) Le progrès technique, la robotisation, l'arrivée de la production assistée par ordinateur ont permis de réduire nombre de charges salariales, et, par voie de conséquence, une bonne part des coûts de fabrication. La part des produits achetés dans le chiffre d'affaires augmente, tout naturellement.

*Source: Economie d'entreprise 1ère G. Fouchet*

**Document n° 2**

**Les stocks: contrainte financière, ou source de bénéfices?**

"(...) L'idée du stock est liée aux notions de prévision et de précaution: on stocke pour se prémunir contre les risques d'une pénurie possible. Mais la notion a évolué avec le développement économique, et le stockage est devenu un moyen de gagner de l'argent sur des produits à caractère spéculatif un moyen également d'éponger les excédents pour maintenir les cours de certaines denrées.

(...) Certaines entreprises réalisent de très forts bénéfices en stockant en temps opportun, cuivre, étain, nickel et autres métaux non ferreux, ainsi que café ou cacao.

Mais aussi d'autres entreprises ont été conduites à la faillite pour avoir accumulé une production excédentaire de fibres textiles, ou de tôles d'acier restées invendues, alors qu'il aurait été indispensable de ralentir la production et de diriger le personnel vers d'autres activités.

C'est dire que la gestion des stocks joue un rôle capital: le stockage cache la récession, le déstockage masque la reprise."

*Source: Economie d'entreprise. Collection Tertiaire / Edition Foucher*

**T.A.F (1): 5 Pts**

- 1) Quels sont les principaux éléments sur lesquels portent les négociations d'achat?
- 2) Décrivez brièvement le processus d'achat.
- 3) Quel est le principal facteur qui explique l'importance croissante de la part des achats dans le chiffre d'affaires?
- 4) À partir du document 2, en quoi consiste l'évolution de la notion de stock?
- 5) Quelles peuvent être les conséquences d'un stock excessif?
- 6) Expliquez l'expression "le stockage cache la récession".
- 7) Quel est l'apport de l'informatique dans la gestion des stocks ?

**Examen Simili – 1<sup>er</sup> Semestre-**

**Dossier 2 : Fonction de production :**

**Document1 :**

RoboGate est le système de production automatique flexible pour l'assemblage des carrosseries automobiles conçu par Comau, la filiale du Groupe Fiat spécialisée dans les robots et automatismes de fabrication. Premier système au monde de ce genre, il a été mis en service en 1978 dans l'usine Fiat Rivalta, pour permettre de porter la production de la nouvelle Fiat Ritmo de 800 à 1200 exemplaires par jour, sans devoir agrandir l'usine pour installer une ligne supplémentaire d'assemblage ni avoir recours à de la main d'œuvre supplémentaire.

Pour contrôler le système, il suffit de deux personnes hautement qualifiées au lieu des 100 soudeurs qui seraient employés pour effectuer les mêmes opérations, avec une qualité qui peut ne pas être constante. Seulement une trentaine de salariés assurent la maintenance de la ligne robotisée. La même ligne peut produire 24 heures sur 24 et avoir une production de 300 000 carrosseries par an. Grâce à cette installation, Fiat Auto a pu augmenter sa productivité de 15 % et à contribuer à faire de Fiat le leader des constructeurs mondiaux en automatisation des lignes de production.

Ce système révolutionnaire permet de fabriquer dans le même atelier 7 types de carrosseries différentes sans avoir à remplacer le moindre instrument pour passer d'un modèle à un autre. La flexibilité qui en résulte est impressionnante.

A condition de modifier la programmation du processus des postes de soudure sur l'ordinateur central, le système pourrait traiter de nouveaux modèles de carrosseries. Cela a permis à Fiat de lancer la production de nouveaux modèles sans avoir à arrêter la production des autres en cours sans avoir à changer ni même adapter le moindre outillage.

Le coût de chaque système installé en 1978 était l'équivalent de 81 millions de francs français de l'époque. Ramené en valeur Euros 2011, cela représente 42 millions d'euros actuels. Cependant 80 % de l'investissement est réutilisable pour réadapter la ligne à de nouvelles gammes de produits.

Pour souligner le degré très élevé d'automatisation des usines Fiat, le RoboGate figurait dans la publicité pour le lancement commercial de la Fiat Ritmo, premier modèle produit avec ce système. Le slogan de sa première annonce était : « produite à la main par des robots ».

**T.A.F (2): 4 Pt**

1. Expliquez les phrases soulignées.
2. Présentez dans un tableau les caractéristiques du nouveau système de production sur le plan technique, financière et commercial.
3. A votre avis quelles sont les principales conditions de la réussite d'un tel système de production.

**Examen Simili – 1<sup>er</sup> Semestre-**

**Dossier 3 : Fonction Financière :**

**Document 1 :**

**Des résultats décevants en 2013**

Hors exceptionnels, le bénéfice net pour l'ensemble de l'année s'est établi à 943 millions d'euros, alors que le consensus d'analystes établi par le groupe tablait sur 1,070 milliard d'euros. Même chose pour le seul 4<sup>e</sup> trimestre, avec un résultat net de 252 millions d'euros hors exceptionnels, contre 400 millions attendus et le bénéfice opérationnel (931 millions contre 1,145 milliards attendus).

Chrysler, dont les résultats sont intégrés à ceux de sa maison-mère, a pour sa part dégagé un bénéfice net de 2,757 milliards USD pour l'année (+65%) et un chiffre d'affaires en hausse de 9,67% à 72,144 mds USD. Sans Chrysler, Fiat aurait été déficitaire à hauteur de 911 millions d'euros, soit plus qu'en 2012 (-787 millions d'euros).

Surtout, Fiat a annoncé qu'il ne verserait pas de dividende au titre de l'exercice 2013. "Le conseil d'administration (...) a décidé de ne pas recommander le versement de dividendes sur les actions Fiat, le groupe souhaitant maintenir un niveau de liquidités équilibré suite à l'acquisition d'une part minoritaire dans Chrysler", a expliqué le groupe.

Pour ce qui est de l'avenir, Fiat a déjà annoncé dans le passé qu'il entendait repositionner le groupe sur des segments plus haut de gamme et plus rentables, en mettant en exergue notamment les marques Alfa Romeo, Maserati et Jeep. Un nouveau plan stratégique de long terme sera présenté début mai 2014.

**T.A.F (3): 3 Pts**

1. Analyser la rentabilité commerciale de Chrysler.
2. Montrer pourquoi Chrysler ne verserait pas de dividende, est quel est l'impact des cette décision sur la société et ses partenaire.
3. Présentez brièvement les grandes lignes du nouveau plan stratégique de Chrysler.

**Dossier 4 : Fonction Mercatique :**

**Document 1 :**

Dans le cadre de son nouveau plan de développement stratégique 2015-2017, la filiale marocaine de Fiat Chrysler Automobiles (FCA Maroc) inaugurera en fin d'année l'une des plus grandes plateformes automobiles que compte le groupe italien à travers le monde. Implantée à Casablanca, ce village automobile s'articulera autour d'un showroom d'environ 5000 m2 qui accueillera l'ensemble des marques de FCA Maroc et comprendra des ateliers et autres magasins dédiés à chaque marque. «Nous avons opté pour Casablanca dans la mesure où cette ville représente 50% du marché automobile», a déclaré Maroc Tronchi, PDG de FCA Maroc. Une plateforme qui disposera également d'une piste d'essai off road dédiée à la clientèle pour découvrir la gamme des véhicules Jeep. Possibilité sera donnée également de conduire de façon sportive aux alentours de cette plateforme les véhicules Alfa Romeo faisant partie de

**Examen Simili – 1<sup>er</sup> Semestre**

l'école de pilotage Alfa Masterdrive. Autre originalité majeure de ce nouveau site, il intègrera un restaurant, une salle de conférence, une salle de fitness offrant ainsi à la clientèle une expérience pratique et ludique autour des marques de FCA.

**Document 2 :**

Le Marketing Achats est la clef de voûte de la **politique Achats** : il est à l'acheteur ce que le **Marketing Mix** et la **Segmentation Marché** sont au chef de produit. Il offre un cadre de réflexion à l'acheteur lui permettant de réaliser une adéquation maximale entre les besoins de l'entreprise et les possibilités du marché fournisseur. Disposer d'une méthode pour saisir l'évolution concomitante des besoins internes et des opportunités offertes par le monde fournisseur devient aujourd'hui indispensable. En effet, l'acheteur moderne doit aujourd'hui plus régulièrement remettre en cause les solutions qui ont su créer de la valeur dans le passé

**Document 3 :**

Grâce aux intermédiaires, les coûts de transport et de manutention diminuent du fait des plus grandes quantités traitées. Il en est de même pour les frais de stockage qui sont repartis sur l'ensemble de la chaîne de distribution. Le producteur se rapproche de son marché par le biais des intermédiaires. Il peut mieux connaître les attentes des consommateurs et les évolutions ponctuelles ou générales du marché de son produit au stade final. L'existence d'un intermédiaire se justifie d'autant plus que le produit est banalisé (produits de grande consommation par exemple) et qu'une forte compétence n'est pas nécessaire pour vendre le produit en question. Par contre, dans le domaine industriel ou la spécialisation et le professionnalisme sont souvent la règle, l'absence d'intermédiaire ou du moins un circuit très court sont fréquemment observés.

**Texte Adapté**

**T.A.F (4): 8 Pts**

**D'après le document 1 :**

1. Expliquez les phrases soulignées soulignés.
2. Présentez les caractéristiques du projet Fiat Chrysler au Maroc.
3. Enumérez les techniques de communication mises en œuvre par Fiat.

**D'après le document 2 :**

1. Définissez les termes en Gras.
2. Préciser l'apport du Marketing Achats en montrant la relation entre la fonction Achat et le Marketing.
3. Présentez la relation partenariat-fournisseur et son importance pour l'entreprise.

**D'après le document 3 :**

1. Expliquez les phrases soulignées.
2. Montrez les différences entre un circuit court et un circuit long.
3. Citez et expliquez brièvement les autres éléments de marketing MIX.
4. Donnez des exemples pour les types des produits mentionnés dans le texte.