

	Préparation pour l'examen national		Prof : H.YACHMI	
	Matière	E.O.A.E	Coefficient	3
	Branche	S.E.G	Durée	2 heures
	Section	S.E.G	Année	2013/2014

CAS Médi Télécom (Méditel)



Créée en 1998, Méditel est une entreprise marocaine de référence et un acteur majeur du secteur des télécoms au Maroc.

Opérateur global multiservices, Méditel propose une offre complète comprenant la téléphonie mobile, le fixe, Internet, la 3G ainsi que des solutions spécifiques pour les entreprises.

Document n°1 : Journée de la terre

Méditel célèbre la 40^{ème} édition des journées de la Terre et lance une série d'initiative (...)

- Sensibilisation des collaborateurs Méditel aux Eco gestes : réduction des impressions et du gaspillage d'énergie par des gestes simples.
- Plantation d'arbres par les écoliers à l'occasion de l'inauguration de la Méditel Ecole de Trabna en partenariat avec l'association El Jisr.
- Recyclage des papiers détruits. Les revenus seront versés à des associations partenaires écologiques.

Source : www.meditel.com

Document n°2 : Perspectives de Méditel

L'un des objectifs majeurs de Médi Télécom sera de développer son parc mobile, à travers notamment la mise sur le marché d'offres adaptées aux besoins de la clientèle et qui tiendront compte de la baisse des tarifs de terminaison. Tout autant, il s'agira de renforcer sa présence territoriale par l'ouverture de nouvelles agences commerciales et la multiplication des partenariats, tout en développant sa position sur le segment Entreprise.

L'internet n'est pas en reste, d'autant que Médi Télécom compte poursuivre le renforcement de son infrastructure 3G et développer l'offre à contenu, sans oublier la poursuite des investissements pour améliorer ses infrastructures.

Source : [finances news hebdo 13/01/2011](#)

Document n°3 : Arguments solides

Le contexte actuel du secteur, soumis à une concurrence exacerbée, impose des investissements en infrastructures de qualité pour assurer un meilleur service à une clientèle qui devient de plus en plus exigeante face à la multiplicité des offres. (...). Méditel jouit du « statut d'opérateur multiservices disposant de 3 licences d'exploitation de réseau de télécommunication (GSM, 3G et fixe) et offrant à ses 10 millions de clients Mobile, des prestations variées de télécommunication (...) conformes aux standards technologiques les plus récents ».

Source : [finances news hebdo 13/01/2011](#)

Document n°4 : Méditel lance la carte microsim

Méditel lance une nouvelle carte Sim miniaturisé (1,5 cm x 1,2 cm.). Adaptée à l'Ipad et à l'iPhone 4, la nouvelle puce est proposée aux clients (prépayé et postpayé) détenteurs des nouveaux terminaux (Apple en l'occurrence). Cette offre leur permettra d'avoir un accès internet haut débit grâce à la connexion 3G, ces cartes microsim permettront d'exploiter toutes les applications offertes par ces nouveaux terminaux.

Méditel consolide, ainsi, son positionnement précurseur en termes d'innovation, de nouvelles technologies et de solutions.

Source : [finances news hebdo 13/01/2011](#)(texte modifié)

Document n°5 : Médi Télécom dans le groupe Orange

Les groupes Caisse de dépôt et de gestion (CDG), Finance.Com et France Telecom ont signé, récemment, un protocole d'accord en vertu duquel France Telecom acquiert une participation initiale de 40% du capital de Méditel. Deuxième opérateur global de télécommunications au Maroc via l'exploitation de ses trois licences de téléphonie fixe, mobile et 3G, Méditel a développé au fil des années une maîtrise et un savoir faire reconnus à l'échelle internationale, capitalisant essentiellement sur la qualité des ressources humaines marocaines et la pertinence de sa stratégie de développement.

A travers ce partenariat, France télécom entend, grâce à son savoir faire marketing, commercial et technique, jouer au développement stratégique de Médi-Télécom dans les segments sensibles à la valeur notamment les activités mobiles-voix, mobiles-données, de contenus, et pour le marché Entreprises.

Source : Communiqué de presse de Méditel novembre 2010 (Texte modifié)

Document n°6 : Progression du résultat net.

Le second opérateur télécom du Royaume, Méditel, vient de publier ses résultats semestriels. L'opérateur a réalisé un chiffre d'affaires de 2,84 milliards de dirhams, un volume d'affaires identique à celui réalisé à la même période de l'année dernière et ce malgré une forte baisse de près de 22 % sur les tarifs des télécommunications, selon l'ANRT. Le maintien du chiffre d'affaires s'explique surtout par le succès des efforts consentis au cours de ces dernières années au niveau des segments post-payé et 3G. L'évolution de la 3G a ainsi permis à Méditel de gagner 11 points de parts de marché par rapport à la même période de l'année précédente.

Pour sa part, l'Ebitda s'est apprécié de 6,1 % par rapport à juin 2011. Le résultat d'exploitation a affiché une hausse de 30 % à 392 MDH. In fine, le résultat net a bondi de 188 % à 184 MDH.

«La conjoncture du secteur des télécoms est difficile. Les prix baissent de manière très importante alors que le besoin en investissements conséquents pour faire face aux augmentations de trafic se fait de plus en plus pressant. Dans ce contexte, Méditel a réalisé de bonnes performances, en particulier, sur des segments stratégiques comme la 3G et le post-payé», a commenté M. Mohamed Emandjra, Directeur Général de Méditel.

Par ailleurs, Méditel a amélioré ses fondamentaux financiers. Le succès de la première et seconde tranche du prêt obligataire ont permis de renforcer la capacité d'investissement de l'opérateur, la restructuration des emprunts bancaires permettant d'optimiser les coûts financiers et la baisse du coût de la dette du second opérateur télécoms du pays.

Source : www.Lnt.ma du 09/10/2012

Travail à faire :

- 1) a- Identifier le métier de Méditel ; (0.75 pt)
b- Dégager sa mission. (1 pt)
- 2) a- Préciser la nature de la finalité visée par les initiatives de Méditel ; (0.75 pt)
b- Montrer les retombées de ces initiatives sur Méditel ; (1.5 pts)
- 3) Etablir, à partir des documents 3 et 6, le diagnostic externe pour Méditel ; (2.5 pts)
- 4) a- Nommer, à partir du document 4, la stratégie poursuivie par Méditel ; (0.75 pt)
b- Relever les actions mises en œuvre par Méditel pour réaliser cette stratégie ; (1 pt)
- 5) Reproduire et compléter le tableau suivant : (3 pts)

Éléments	Mode de croissance	Justification
Méditel (doc 2)		
France télécom (doc 5)		

- 6) Dégager, du document 5, les synergies résultant du partenariat Méditel/ France télécom ; (2 pts)
- 7) a- Citer trois indicateurs de croissance de Méditel ; (1.5 pts)
b- Repérer les facteurs explicatifs de cette croissance ; (1.5 pts)
- 8) Analyser en 8 lignes, la situation de Méditel en vous basant sur les points suivants : (4 pts)
 - La situation du marché des télécommunications ;
 - La stratégie poursuivie ;
 - L'évolution des indicateurs de croissance de Méditel.